



ISSN 2145-7824

INFORME DE GESTIÓN 2016

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE



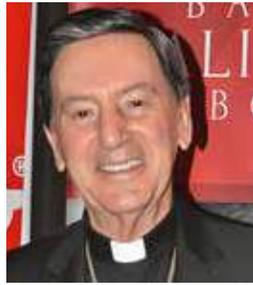
“No basta elaborar largas reflexiones o sumergirnos en interminables discusiones sobre las mismas, repitiendo incesantemente tópicos ya por todos conocidos. Es necesario “desnaturalizar” la miseria y dejar de asumirla como un dato más de la realidad. ¿Por qué? Porque la miseria tiene rostro. Tiene rostro de niño, tiene rostro de familia, tiene rostro de jóvenes y ancianos. Tiene rostro en la falta de posibilidades y de trabajo de muchas personas, tiene rostro de migraciones forzadas, casas vacías o destruidas. No podemos “naturalizar” el hambre de tantos; no nos está permitido decir que su situación es fruto de un destino ciego frente al que nada podemos hacer. Y, cuando la miseria deja de tener rostro, podemos caer en la tentación de empezar a hablar y discutir sobre “el hambre”,

“la alimentación”, “la violencia” dejando de lado al sujeto concreto, real, que hoy sigue golpeando a nuestras puertas. Cuando faltan los rostros y las historias, las vidas comienzan a convertirse en cifras, y así paulatinamente corremos el riesgo de burocratizar el dolor ajeno.

Esto nos exige una intervención a distintas escalas y niveles donde sea colocado como objetivo de nuestros esfuerzos la persona concreta que sufre y tiene hambre, pero que también encierra un inmenso caudal de energías y potencialidades que debemos ayudar a concretar.”

Discurso del Santo Padre a la Sesión Anual de la Junta Ejecutiva del Programa Mundial de Alimentos (PMA)

S.S. Francisco



Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez
*Arzobispo de Bogotá,
Primado de Colombia,
Presidente del CELAM.*



Ilustrísimo Monseñor Julio Solorzano
*Delegado de la
Arquidiócesis de
Bogotá.*



Carlos Enrique Cavalier Lozano
*Productos Naturales de
La Sabana S.A.
Alquería.*



Fabián Restrepo Zambrano
*Productos Alimenticios
Doria S.A.*



Jaime Garzón
*Price WatherHouse
Cooper.*



Alejandro Estévez Ochoa
Plantar de Colombia.



Germán Serrano Peña
Thomas Greg & Sons.



Mauricio Ferro Cadena
Edelman-Position.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Director Ejecutivo.



**BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ**

ISSN 2145-7824

Informe de Gestión 2016

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Comunicaciones, Imagen y Relaciones

Calle 19A N 32-50 Bogotá D.C., Colombia

PBX: (57 1) 7 47 08 28 - Telefax: (57 1) 2 44 01 31

Teléfono: (57 1) 244 02 49 - Call Center: (571) 404 90 10

Email: amigo@bancodealimentos.org.co

Web: www.bancodealimentos.org.co

Fotografía: Archivo Banco de Alimentos

Agencia A SU IMAGENSTOCK

Corrección de Estilo: Clemencia Cotamo

Traducción: Gail Atencia

Portada: Homenaje al Señor Cardenal Rubén Salazar

Gómez por sus 50 años de Ordenación Sacerdotal

y 25 años de Consagración Episcopal.

Foto Facebook - Monseñor Rubén Salazar Gómez:

Mensajero de Paz y de Justicia



Diseño, diagramación
de contenidos e impresión:
Instituto San Pablo Apóstol
Carrera 24B No. 29A-02 Sur
PBX: 746 2138
www.ispaeducacion.edu.co

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE

MISIÓN



Unir la Academia, el Sector Privado y Público, con Organizaciones Sin Ánimo de Lucro que atienden población vulnerable; recolectando, seleccionando y distribuyendo alimentos, bienes y servicios, donados o comprados, generando sinergias para entregarlos con responsabilidad y caridad, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.

VISIÓN

Con un equipo humano competente y comprometido, seremos en el 2021 una fundación social autosustentable, líder en atención a población vulnerable, brindando alimentos, nutrición, acompañamiento humano y social con caridad y responsabilidad, siendo un puente entre los que quieren servir y los que lo necesitan.



Atributos de **Gestión**

CARIDAD CON RESPONSABILIDAD:

Hacemos nuestra gestión involucrando a quienes realmente nos necesitan y con quienes pueden ayudarnos.



RESPECTO CON EQUIDAD:

Valoramos y apreciamos a todos los que participan de nuestro objeto fundacional.



COMPROMISO SOCIAL:

Nos entregamos con amor al servicio por los demás.



TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD:

La totalidad de nuestros actos reflejan ética y lealtad.



COMPROMISO CON EFECTIVIDAD:

Orientamos nuestra gestión a la excelencia con responsabilidad compartida.



Con enorme satisfacción por un año más de labores cumplidas, presento a Ustedes este Informe de Gestión del año 2016 del Banco Arquidiocesano de Alimentos. Amplios han sido los logros alcanzados a lo largo del año anterior en la lucha por combatir el inhumano flagelo del hambre, que sigue azotando a una gran masa de habitantes en nuestra ciudad región. En el contexto actual de nuestro país, donde las circunstancias de orden social y político nos están invitando a construir una cultura que haga crecer la reconciliación para poder formar entre todos nosotros una sociedad verdaderamente en paz, el trabajo del Banco Arquidiocesano de Alimentos quiere ser una valiosa contribución para alcanzar el sueño de una sociedad justa, solidaria y en auténtica paz.

La verdadera paz como nos la ha recordado el Papa Francisco en su reciente mensaje por la Jornada Mundial de la Paz 2017, estamos llamados a “elegir la solidaridad como estilo para realizar la historia y construir la amistad social. La no violencia activa es una manera de mostrar verdaderamente cómo, de verdad, la unidad es más importante y fecunda que el conflicto”. Para alcanzar el anhelado sueño de un país en donde reinen las relaciones pacíficas, donde la no violencia sea un camino auténtico de resolución de conflictos, se hace fundamental que aprendamos a ser solidarios unos con otros. El mensaje cristiano, que de manera constante invita a compartir nuestros bienes con los más necesitados, ofrece una base justa para la construcción de este nuevo tipo de sociedad. La violencia que hemos vivido a lo largo de los más de 50 años de conflicto armado que parecen llegar a un final, tiene una honda raíz social, provocada por la injusticia y la desigualdad. Una de esas manifestaciones más hondas de desigualdad ha sido la falta del acceso básico a los alimentos para una gran capa de la población sobre todo en las grandes ciudades, y de manera especial en nuestra ciudad capital. Una investigación al respecto, reveló que en el año 2015 más de 400.000



bogotanos se iban a dormir sin haber probado ni un plato de comida, por lo menos una vez a la semana. Lamentablemente, no es por falta de alimentos que se producen estas alarmantes cifras sino por una profunda inequidad en la repartición de los mismos. Esta inequidad termina generando una sociedad excluyente, que privilegia a algunos, descartando a muchos y creando así condiciones de inestabilidad social y violencia.

La luz esperanzadora que nos viene brindando el trabajo del Banco Arquidiocesano de Alimentos, no se debe apagar ante tan preocupantes cifras. Al contrario, el fenómeno del hambre que continúa existiendo de manera abrumadora debe continuar impulsando nuestro esfuerzo; un trabajo más integrado, más solidario, que llegue a muchos más miembros vulnerables de nuestra sociedad. Una ciudad y un país verdaderamente en paz solamente nacerá cuando podamos garantizar a los más vulnerables de nuestra sociedad las condiciones alimentarias mínimas para mantener una vida digna. En ese sentido, la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos no solamente está satisfaciendo la necesidad prioritaria de miles de personas, sino ante todo sentando bases sólidas para la construcción de la verdadera cultura de la paz y del desarme. No nos desanimemos en este empeño común por una ciudad en paz. El empeño común sintetizado en el Banco de Alimentos entre empresarios, instituciones y la Iglesia Católica, está contribuyendo eficazmente a derrotar la violencia que tanto daño nos ha hecho y a crear la ciudad reconciliada en la que todos anhelamos vivir.

Rubén Salazar Gómez

+ Señor Cardenal
Rubén Salazar Gómez
Arzobispo de Bogotá
Primado de Colombia
Presidente del Celam

Apreciados Amigos;

Paz y Bien en el Señor Jesús.

Va corriendo el siglo y con él, nuestra historia del Banco de Alimentos. Lo que San Juan Pablo II propuso, porque Naciones Unidas identificaba en el año 2000 que éramos capaces de producir suficientes alimentos para todos y que debíamos trabajar por 800 millones de personas que no tenían acceso al alimento (Novo Milenio Ineunte), movió al Señor Cardenal Pedro Rubiano Saénz a unir empresarios e identificar las posibles sinergias que hoy bajo el cayado del Papa Francisco y nuestro Arzobispo el Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez, trabajan sin descanso, venciendo las indiferencias e inequidades que afectan a nuestro mundo.

Los Observatorios del mundo, alarmados por el calentamiento global y deterioro de nuestra naturaleza, están preocupados y reconocen que para el 2030, vamos a tener problemas serios por la falta de agua y los daños irreparables al medio ambiente. Sin embargo, hoy hay tal desperdicio de productos y alimentos, que nos vemos muy cercanos a multiplicar los productos que se pueden salvar, para satisfacer las necesidades de tantos que claman al cielo.

2016, Año de la Misericordia, también de intenso verano, paro de transportes y momento histórico en el “Proceso de Paz”; fue además, un año muy difícil para muchos de los que nos ayudan y para las mismas organizaciones que fueron 1.041, para socorrer a cerca de 294.000 personas.

En las páginas siguientes, queremos decir gracias a los que siguen tan comprometidos desde el comienzo y a los que se han ido sumando; reconocemos a 32 universidades y más de 900 donantes, nos es grato ver que la gestión nos permite llegar a toda la ciudad de Bogotá y a los municipios cercanos. Destaco, no sin mantener gratitud y reconocimiento, a los campesinos que se han sumado, entregando excedentes de cosecha y a los comerciantes de Corabastos que han permitido “más comida en los



comedores y menos comida en los contenedores”.

Nuestra gran ilusión hoy, es llegar a más familias, “el poder sentarse a la mesa” nos exige creatividad e innovación. Ayudar a que más gente modifique hábitos alimentarios y se comprometa con la alimentación sana y saludable, es un reto. Para muchos de nuestros pobres, hay obligaciones que anteceden a la satisfacción del hambre y esta es a su vez, la gran promotora de violencia y enfermedades. En todo esto

aplicamos la llamada del Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez: “que lo que hacemos, sepa a Evangelio”.

En 2016 contamos con la Revisoría de Ernst & Young, fue un año tranquilo, con una situación jurídica normal. No hay demandas en nuestra contra, fuera o dentro del Banco de Alimentos. Hemos dado cumplimiento a todas las normas legales que regulan los aspectos laborales, comerciales y fiscales. Con relación a lo establecido en la Ley 603 de 2000 sobre los derechos de Autor y Propiedad Intelectual, certificamos que el software que utilizamos para los procesos, está respaldado por la licencia de uso respectivo. No se han presentado acontecimientos importantes después del ejercicio de 2016 que afecten a la Fundación en su información financiera, se da constancia sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores. Los Activos totales ascienden a 18.046 millones y el Fondo Social asciende a 16.488 millones y los ingresos por donaciones 51.104 millones.

Nos hemos preocupado por estar más cerca de las redes sociales y vislumbramos un 2017 con mejores oportunidades e incremento de donantes tanto en los campos, comercializadores e industriales como la gente de buena voluntad que se nos pueda sumar.

Orando por Ustedes, se suscribe como servidor.


P. Daniel Saldarriaga Molina
Director Ejecutivo

Mensaje del Presidente de la Junta

En el Banco de Alimentos de Bogotá estamos comprometidos en la lucha contra el hambre, es por ello que con orgullo quiero compartir con Ustedes los logros alcanzados durante el año 2016, resaltando los arduos esfuerzos que realiza el personal del Banco de Alimentos de Bogotá para cumplir con este objetivo.

El 2016 fue un año de muchos retos que nos han llevado a robustecer nuestra gestión con la población vulnerable a través del fortalecimiento de nuevos programas, es así como observamos el panorama nacional donde 9,76 millones de toneladas de comida se desperdician al año según el Departamento Nacional de Planeación; entre estas cifras, las pérdidas en frutas y verduras ascienden a más de 6,1 millones de toneladas, esto quiere decir que una gran parte de los alimentos se pierden y desperdician en el campo.

Con esta problemática, en el Banco de Alimentos de Bogotá hemos ido desarrollando estrategias para contrarrestar este panorama, una de ellas es el Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas - PREA, el cual ha logrado recuperar más de 500 toneladas de alimentos, gracias al apoyo de 550 agricultores en más de 8 municipios de Cundinamarca; además de ello, las alianzas generadas con el Programa Corabastos nos han permitido trabajar con 400 donantes logrando recuperar más de 781 toneladas, gracias a su solidaridad estos alimentos llegan a familias menos favorecidas. El objetivo de estos programas para el 2017 es recoger más de 2.500 toneladas de frutas y verduras que alimenten a más de



320.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Por otra parte, en la industria y en el retail se pierden más de 2,01 millones de toneladas de alimentos* los cuales se desperdician en la distribución de los productos a los consumidores, es por ello que debemos generar una alianza con las empresas privadas para apoyar la gestión de los Bancos de Alimentos y promover la no destrucción de productos aptos para consumo humano; de esta forma la merma que se genere en su operación puede ser entregada en donación a los Bancos, pues creemos que la Responsabilidad Social es el camino para contribuir a una sociedad más equitativa, es por ello que debemos estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS en especial con el objetivo "Hambre Cero".

Pese a la gran contradicción que existe entre el desperdicio y el hambre, durante el año 2016 el Banco de Alimentos de Bogotá logró mantener un nivel de atención a la población vulnerable levemente superior al año 2015 a pesar de las dificultades

existentes como: el paro camionero el cual afectó nuestra operación durante casi dos meses ya que no habían posibilidades de movilizar alimentos para la ciudad, el fenómeno del niño fue una situación climática inesperada que nos estremeció fuertemente pues afectó de forma importante varios sectores de nuestra economía, entre ellos la industrial y el retail, muchos de ellos no pudieron entregar la misma cantidad de producto en calidad de donación que en años anteriores.

A futuro debemos llegar a ser capaces de medir el impacto de nuestra gestión en la mejora de la nutrición de los niños de nuestro país de una manera más visible y efectiva para que las políticas de salud en Colombia enfoquen sus esfuerzos en apoyar nuestros programas de una manera más activa de la mano de los Bancos de Alimentos de Colombia, es por ello que nuestros retos y objetivos para este 2017 están enfocados en seguir fortaleciendo nuestra institución a través del rescate de más de 7.520 toneladas de alimentos que nos permitan apoyar cerca de 300.000 beneficiarios, este esfuerzo no lo hacemos solos, por ello necesitamos más manos que se unan para alcanzar el sueño de un país sin hambre.

**Cifras de Departamento Nacional de Planeación - Marzo de 2016.*

Carlos Enrique Cavelier Lozano
Presidente Junta Directiva
Banco de Alimentos
Presidente Productos Naturales
de La Sabana S.A. - Alquería.

Plan Estratégico

2016-2021

Mega

Nuestra razón de ser es mejorar la calidad de vida de quienes no tienen acceso a los alimentos. Para el 2021 contribuiremos a mejorar la seguridad alimentaria de 500.000 personas.

En sinergia con:

Organizaciones Sociales de Base

Son organizaciones aliadas para llegar eficazmente a los beneficiarios: las personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.

Donantes

- **Arcángeles:** Academia, sector privado y público, que se unen para tener un mejor impacto social a favor de la seguridad alimentaria.
- **Ángeles:** Son donantes masivos: voluntarios, personas individuales que entregan su tiempo, conocimiento y recursos, siendo apóstoles de la misión de la FBAA.

Nuestros Equipos de Trabajo Enfocados en:

1. El servicio al mundo corporativo.
2. El servir al mundo masivo.
3. El desarrollo de procesos internos: Logística, finanzas, desarrollo de proveedores, comunicaciones, tecnología y voluntariado.



Contenido



Junta Directiva 2



Filosofía Corporativa 3



Mensajes 4



Estrategia 7



Donantes 9

Gestión Operativa 14

Comunicaciones, Imagen y Relaciones 17



Campañas 18



Gestión Social 22

Gestión Humana 30

Gestión Administrativa y Financiera 31



Año en Imágenes 36

Annual Report 40



Efectivo (\$ 1.254)

Expresado en millones de pesos

Donantes Efectivo

 Liberty Seguros 91	 Alqueria 88	 McCain 60
 PROPAC PRODUCTORA DECAJASSA. 56	 Presto 56	Inversiones Osdá Muñoz Gómez y Cía S en C 52
 CentroDiesel CONCESIONARIO DE BUSES Y CAMIONES 40	 Transer 40	SERLOP Y SONS SAS 36
 ABACO Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia 35	 ARTURO CALLE 33	
 FUNDACIÓN AMIGOS DE JESÚS Y MARÍA 31	 CINE COLOMBIA 30	José Felipe Alvirra Escobar 20
 FUNDACIÓN HERMANOS DEL NIÑO JESÚS POBRE Provincia de Cundinamarca 26	Armando Devia Moncaleano 20	 HERMANOS DEL NIÑO JESÚS POBRE Provincia de Cundinamarca 20
ESCUELA POPULAR INFANTIL 19	 TBWA 18	REYMON 16
 CISCO 15	 Ford 15	Vista Azul LTDA 13
		Oroncio Olarte Mendoza 13
		Demás Donantes 371

Alberto Valencia Casallas, Alirio Hernán Ruiz García, Álvaro Hernán Cárdenas López, Ana Bolena Rojas León, Ana Cristiana Pulido González, Ana Doris Alba Morales, Ana Irene Hernández de Echeverry, Ana Milena Ibarbo Gutiérrez, Ana Stella Moncayo Rosero, Andrea Milena Rodríguez Ojeda, Andrés Felipe Agudelo Bedoya, Andrés La rota Arango, Angélica María Joya Montenegro, Aprender Centro de Inteligencias Múltiples Sociedad Limitada, Ariel José Evilla Suarez, Arindec S.A.S, Arquidiócesis de Bogotá, Asociación Barranquillera de Caridad ABC, Asociación Club Kiwanis el Dorado, Asociación de Ayuda Infantil, Asociación de Famis Semillitas de Colombia, Asociación de Padres de Familia Hogar Infantil León XIII, Asociación de Padres Usuarios de Hogares de Bienestar Villas del Sol, Asociación El Regreso A Emaús, Asociación Hogar Los Robles De Chia, Asociación Reto a La Esperanza, Asociación Santa Cruz, Asociación Semilla de Trigo Colombia, Augusto Moreno Murcia, Banco Popular S.A., Bancolombia S.A., Bimbo de Colombia S.A., Blanca Libia Quimbayo Montealegre, Camilo Andrés Lozano Arboleda, Carlos Gilberto López Méndez, Carlos Alfredo Quiñones Machler, Carlos Andrés Velasco Quintero, Carlos Mauricio Cárdenas Méndez, Carmen Nubia Jiménez Montoya, Carmenza Moncayo Rosero, Carolina Posada Isaacs, Centro Agrolécherero Group SAS, Centro de Investigación en Salud Integral y Bienestar Socio Económico, Centro Infantil Madre de Dios Tribilim, Cesar Danilo Cárdenas Gutiérrez, Clara Inés Herrera Jaramillo, Claudia Patricia Arteaga Alzate, Clemencia Cotamo y Amigos de F.B.A.A., Comité Cívico Comunitario La Nueva Esperanza, Comunidad Hijas de La Caridad de San Vicente de Paúl, Concilio de las Asambleas de Dios de Colombia, Congregación de Misioneros del Sagrado Corazón, Congregación de Padres Redentoristas, Constructora Parque Central S.A., Corporación para El Desarrollo Humano Integral Cuyas Siglas Son Fundehi, Corporación Aristos, Corporación de Vendedores Informales de Ingles y Claret Covincla ONG, Corporación Humanitaria Tierra Viva, Corporación Orientar para Crecer, Corporación para el Desarrollo Comunitario el Buen Samaritano y su Sigla COPDECSAM, Corporación Para El Desarrollo Y La Gestión De Las Comunidades, Corporación Senderos de Esperanza, Corporación Sin Limites Afrocolombiana, Corporación Sol De Justicia, CR Ingeniería en Movimiento SAS, Cristhian Primitivo Camacho Anaya, Daniela Fernanda Clavijo Hurtado, Diana Marcela Rubiano Riaño, Diana María Montoya Correa, Discamargo Ltda., Distribuidora De Aglomerados M&T S.A.S., Domingo German Moreno Moreno, Doris Carmenza Rodríguez Hernández, Edgar Hosie J., Edilma Gómez Santamaría, Edison Orlando Garcia Cobos, Edna Idali Moreno Mora, Elba Inés González De García, Elite Training Ltda., Elizabeth Estrada Boyaca, Elizabeth Ramírez Reyes, Entelgy Colombia S.A.S, Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central, Evenpro Entretenimiento SAS, Fiorella Papa Acuña, Flor Alba López Muñoz, Fondo de Empleados de Coltrans S.A., Francisco Javier Perdomo Londoño, Frigorífico Metropolitano S.A.S., Frimac S.A., Fundación Águilas en Libertad, Fundación Amada del Señor, Fundación Amándonos Juntos, Fundación Amigos del Ejército de Colombia, Fundación Amiguitos Royal, Fundación Arca de Restauración, Fundación Argentina, Fundación Banco de Alimentos Llena Mi Corazón, Fundación Calberg, Fundación Carina de Santacoloma, Fundación Catalina Muñoz, Fundación Colombia Chiquita, Fundación Colombia Social Vida, Fundación Colombiana de Servicios Comunitarios, Fundación Creado Sueños para el Futuro, Fundación Cristiana Angeles De Jehová, Fundación de Atención Integral de Enfermedades Huérfanas, Fundación Desafíos, Fundación Educativa Creciendo, Fundación Fiambrre, Fundación Formar Integral, Fundación Formemos, Fundación Froilan De Fosses, Fundación Gestores Sociales, Fundación Granjas Infantiles del Padre Luna Granja San Pedro, Fundación Hogar Gerontológico Camino de La Vida, Fundación IMIC Colombia Ministrando a Niños y Jóvenes, Fundación Infantil Travesuras, Fundación Integración Social y Desarrollo Comunitario, Fundación Integral Andina para el Bienestar Social, Fundación Internacional María Luisa De Moreno, Fundación IPS de Rehabilitación en Salud Mental Conductual y Emocional para Niños y Niñas y Adolescentes Psicorehabilitación, Fundación Jaime Benítez Tobón, Fundación Jóvenes por una América Solidaria Colombia, Fundación Liceo Infantil La Esperanza, Fundación Líderes Unidos de Corazón, Fundación Los Luchadores por La Paz, Fundación Los Nobles de Cristo y del Beato Mariano de Jesús Euse Hoyos, Fundación Manos al Cielo de Personas con Discapacidad, Cuidadores (AS), Fundación Mi Primera Huella Feliz, Fundación Misioneros de Cristo Resucitado, Fundación Misioneros Franciscanos Eucarísticos Hogar Clara de Asis, Fundación Mujer del Nuevo Milenio, Fundación Mujeres de Vida, Fundación Munay, Fundación Niños del Mundo, Fundación Niños Invisibles, Fundación Niños Jóvenes Adultos Años Y Raizales, Fundación Pedagógica Para Una Infancia Feliz "Moisés", Fundación Presbiteriana San Bernabé, Fundación Procrear, Fundación Refugio de Amor Elnatán, Fundación Rehabilitación Integral Frine, Fundación Remendando Sueños, Fundación Renuevo de Amor, Fundación Restauración y Vida Nueva, Fundación Saetas En Manos Del Valiente, Fundación San Antonio, Fundación San Egidio Colombia, Fundación San Gabriel, Fundación Saron, Fundación Semillas de Bendición, Fundación Siervos de Jesús, Fundación Síndrome de Amor, Fundación de Empleados del ICONTEC-FUSEI, Fundación Social La Coscocha, Fundación Social Luz de Esperanza, Fundación Social Para El Desarrollo Humano, Fundación Sueños De Vivir Fray Cesar, Fundación Talita Kum, Fundación Una Puerta Abierta Para Ti, Fundación Vitanova, Fundación Volver a La Vida, Fundación Voz De Alierto, Gastropeel & Dermatosoluciones S.A.S, Geimar Antonio Bedoya Aristizabal, Gloria Antonia Pérez Arguello, Gloria Susana Pedraza, Gonzalo Tapias Poveda, Graciela Morales, Grupo Nutresa, Guillermo Álvarez Martínez, Guillermo Riveros Osorio, Hermanas Misioneras de Santa Teresita del Niño Jesús, Hilda María Hernández de Navarro, Hogar Gerontológico Ayudamos Con Cariño EU, Hugo Alonso Magaña Salazar, Hugo Felipe Camargo Vargas, Iglesia Comunidad Cristiana Vida Nueva Asambleas de Dios, Iglesia Cristiana Cambio ICC, Iglesia Cristiana Cielos Abiertos de Restauración, Inés Elvira Castiblanco, Institución de Asistencia Social Hogar Infantil Estrella de Oriente, Institución Zoraida Cadavid de Sierra, Instituto de Hermanas Franciscanas de Santa Clara, Instituto de Hijas de María Religiosas de Las Escuelas Pias, Inversiones Jupanda S.A.S, Ismael Buitrago Lozano, Jaime Garzón Riveros, Jardín de La Niña María, Jardín Infantil Mama Canguro Limitada, Jeannette Rodríguez Arias, Jesús Alonso Hidalgo Paz, Jesús Ernesto Forero Luque, Jesús Jairo Isaza Botero, Jhon Edinson Romero Guerrero, Jhon Jairo Piamonte Palacio, Jorge Eduardo Rodríguez Urrea, Jorge Humberto Ríos García, José Antonio alava Santacruz, José Daniel Meléndez Gimenez, José Luis Pereira Garzón, Juan Camilo Castillo Castellón, Judith Perdomo Serrato, Juliana María Hoyos Montano, Junta De Acción Comunal Barrio Antonio Granados, KPMG Ltda., Leidy Katherine Camacho Guzmán, Ligia María Buitrago Perdomo, Lina Marcela Rojas Urquijo, Lina Paola Garavito Mendoza, Luis Miguel Mayorga Pachón, Margarita María Roa Barrera, María Catalina Cubides Martínez, María Isabel Mejía Sierra, María Isabel Quiñones Machler, María Luisa Becerra de Hernández, María Sofia Correa Ramirez, Martha Patricia Izquierdo Urrego, Martha Lucia Zuluaga Castaño, Masapam S A S, Mauricio Andrés Rivera Amell, Miguel Roberto Suarez Niño, Mireya Mosquera Salgado, Mónica Paola Bernal Perico, Municipio de Cachipay, Nataly Castro Arango, Noreyba Flores Flores, Nury Abondano Cozzarelli, Nuvia Constanza Contreras Ibañez, Nydia María Herrera García, Orden de Religiosas Adoratrices de Colombia, Oscar Alfredo Castellibanco García, Oswaldo Florez Cortes, Oswaldo José Antonio James Ballesteros, Parroquia Beato Juan Bautista Scalabrini, Parroquia Beato Luis Variara, Parroquia de San Vicente de Paul, Parroquia Del Divino Salvador, Parroquia Jesús Nazareno, Parroquia María Madre Admirable, Parroquia Nuestra Señora de Fontibón, Parroquia Nuestra Señora de La Salud, Parroquia Nuestra Señora del Portal, Parroquia San Antonio De Padua - Cagua - Cund., Parroquia San Carlos Borromeo, Parroquia San Marcelino Champagnat, Parroquia San Roque González, Parroquia Santa Bárbara de La Mesa Cundinamarca, Parroquia Santa Rosa de Lima, Parroquia Santo Domingo De Guzmán, Patricia Stella Dominguez Madrid, Pedro Edilberto Garzon Castellanos, Pedro Joaquín Reyes Arias, Pedro Nel Barragán Rey, Planear Comunicaciones SAS, Polipropileno del Caribe S.A, PROPILOCO, Procter & Gamble Colombia Ltda., Raquel Serrano Rodríguez, Raúl Ricardo Luque Sánchez, Rosa León, RTS Producciones SAS, Rubiel Humberto Beltrán Urrea, Ruth Leny Vaca Vargas, Sandra Yanira Cárdenas Martínez, Sandra Lucia Yepes León, Sandra Milena Tenjica Saavedra, Sandra Pilar Orjuela Espinosa, Sandra Yanira Ortega Convers, Seminario Intermissional Colombia, Sociedad Vecinal de Suba, Sodexo S.A., Solfami Asociación Solidaridad con Familias, Transporte y Logística Petrolera SAS, Unión de Arroceros S.A.S., Universal Agrícola S A S, UT Ambiente 2016 y Víctor Ernesto Molina Romero.

Alimentos

 <p>TON. 879 = \$ 1.622</p>	 <p>TON. 781 = \$ 600</p>	 <p>Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia</p>     <p>TON. 695 = \$ 2.431</p>				
 <p>TON. 235 = \$ 328</p>	 <p>TON. 209 = \$ 1.116</p>	 <p>TON. 176 = \$ 116</p>	 <p>TON. 169 = \$ 547</p>			
 <p>TON. 117 = \$ 86</p>	 <p>TON. 108 = \$ 484</p>	 <p>TON. 94 = \$ 754</p>	 <p>TON. 93 = \$ 161</p>	 <p>TON. 75 = \$ 928</p>		
 <p>TON. 49 = \$ 17</p>	 <p>TON. 44 = \$ 154</p>	 <p>TON. 30 = \$ 87</p>	 <p>TON. 28 = \$ 165</p>	<p>Miguel Humberto Aponte Chiviri</p> <p>TON. 27 = \$ 22</p>	 <p>TON. 27 = \$ 83</p>	
 <p>TON. 24 = \$ 42</p>	 <p>TON. 23 = \$ 37</p>	 <p>TON. 23 = \$ 46</p>	 <p>TON. 20 = \$ 531</p>	 <p>TON. 18 = \$ 137</p>	<p>Sabogal Rincón SAS</p> <p>TON. 16 = \$ 3</p>	 <p>TON. 15 = \$ 40</p>

Abastecedor Colombiano De Tejas Y Drywall S.A.S - Tejas Y Tanques de Colombia, Acción Popular y Cultural, Aerodelicias Limitada, Aerorepública, Agrícola e Inversiones Serma SAS, Agrícola Masarpa E.U., Agro Sabogal Díaz SAS, Agroindustrial Pan I Queso S.A., Agropecuaria Jas y Cia LTDA, Ajoover S.A., Albeiro Anzola Salinas, Alexander Sierra Ovalle, , Alimentos Spress Ltda, Amway Colombia, Ana María Quintero Sánchez, Andrés Forero López, Ángela Adriana Barreto Cubides, Anibal Fernández de Soto Camacho, Aol Colombia S.A.S., Arcos Dorados Colombia Ltda. y Cia. S C A - McDonald's, Aromas y Sabores Buena Vida SAS, Arquidiócesis de Bogotá, Artegel Italia Ltda., Asociación la Santa Alianza de Bogotá, Asociación Pan de Vida CER, Asociación Trabajadores de Sylvania, Avon Colombia SAS, Axionlog SAS, BBI Colombia SAS, Bel Start S.A., Bimbo de Colombia S.A., Blanca Leonor Tibaquirá De Granados, Blu Radio, Bogotá Nocturna, Canal Capital, Canal Trece, Caracol Radio, Caritas Colombiana, Carlos Andrés Mejía Arias, Carnes Los Sauces Ltda., Carolina Giselth Cuevas Ramírez, Caracol TV, Casa de la Misericordia, Casa Editorial El Tiempo, Casa Luker S.A., Catalina Rey Herrera, Catherine Valencia Villanueva, Celmy Limitada, César Santos Fernández, Chocolateros Aliados de Colombia SAS, CI Dorado Ltda., City TV, Colombiana de Combustibles Codeco SAS, Colombiana de Diseño y Tecnología Limitada, Comercial Nicols SAS, Comercializadora de Productos Agrícolas El Edén SAS, Comercializadora Díaz Castañeda SAS, Compañía Global de Pinturas S.A., Compañía Industrial de Cereales S.A., Compañía Internacional de Alimentos Agropecuarios Cialta S.A.S., Compass Group Services Colombia S.A., Conferencia Episcopal de Colombia, Congrupro S.A., Construcciones Em SAS, Corporación Red de Mujeres por La Paz y Los Derechos Humanos Ser Mujer, Corresponsables, Crepes y Waffles S.A., Cristhiam Camilo Marín Oviedo, Cristovisión, Croda Colombia Sucursal de Croda de Brasil Ltda., Delifood Group SAS, Deyben Andrés Anzola Salinas, Diana Francina Duran Mejía, Distribuciones Jace S.A., Distribuidora Trevo SA, Distribuidora Unidas de Material y Servicios Católicos SAS, Dofruts SAS, Dyval S.A., Ecofrutos SAS, Edelman Posición, Edith Fernando Pinzón Gutiérrez, Editorial San Pablo, El Campesino, El Catolicismo, Emisora Mariana, Emisora Minuto de Dios, Emisora Sanate tú, Envases Puros International Paper Ltda., Eulen Colombia SA, Eurosemillas S.A, Eyder Javier González Espinosa, Familia del Pacifico SAS, Fanny Galán Ruiz, Ferrero Latin América Developing Markets S.A.S, Franquicias y Concesiones SAS - Presto, Freedom Studio LTDA, Frutícola Comercial Panamericana S.A.S Ema Frutcom, Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos Medellín, Fundación Belcorp, Fundación Gimnasio Campestre,

(\$29.934)

Expresados en millones de pesos

Donantes **Especie**

Bienes de Consumo

  TON. 322 ▪ \$ 363		 \$ 4.531		 \$ 1.983			
 TON. 135 ▪ \$ 1.829	 TON. 132 ▪ \$ 113	    \$ 1.175		 \$ 899			
 TON. 72 ▪ \$ 342	 TON. 61 ▪ \$ 219	 TON. 57 ▪ \$ 314	 \$ 878		 \$ 756		
 TON. 26 ▪ \$ 286	 TON. 26 ▪ \$ 25	Sergio Frey Arias Gutiérrez TON. 25 ▪ \$ 20	 TON. 25 ▪ \$ 233	 \$ 626	 \$ 467		
AOL COLOMBIA S.A.S TON. 14 ▪ \$ 9	Mario Acevedo García TON. 14 ▪ \$ 11	Catherine Valencia Villanueva TON. 13 ▪ \$ 11	 TON. 12 ▪ \$ 32	 TON. 11 ▪ \$ 144	Demás Donantes TON. 499 ▪ \$ 2.102	 \$ 393	Demás Donantes \$ 1.636

Fundación San Cipriano, Fundación Simeón para Adultos Desamparados, Fundación Una Cucharada por la Vida, Genesys Telecommunications Laboratories Colombia LTDA, Gloria Stella Peñuela de Gardeazabal, GRC IT Consulting SAS, Green Foods SAS, Grupo Latticini S.A.S., Grupo Skies Colombia Ltda., Héctor Januario Romero Díaz, Héctor José Moreno Reyes, Henkel Colombiana S.A., High Lights S.A., Homecenter Sodimac Colombia S.A., Horneros S.A.S, Hortalizas Gourmet SA, Idealo Pez S.A.S, Iden Corp S.A.S, Ilam Safdeye Frank, Importadora Italia SAS, Industria Dos En Uno De Colombia Ltda, Industrias La Coruña Ltda., Industrias Químicas Bongí Ltda., Intercoven S.A.S, Intergroup SAS, Inversiones Lera S.A.S, Invezcol SAS, Jaime Armando Gil Tovar, Jairo Israel Piamonte Contreras, Jimerco SAS, Jhon Jairo Gonzáles, José Elcario Barbosa Triviño, José Alonso Aldana Rodríguez, José Mario Incapie, Juan Mauricio León Alvarado, Kenvelo S.A., La Sport Ltda., Laboratorios de Cosméticos Vogue SAS, Laboratorios María Salome SAS, Laura Sánchez Quintero, Lechonería Doña Ana LTDA, Manufacturas Reymon SA, Maquicentro Home Price Ltda., Marco Aurelio Parra Romero, María Amalia Acero Chávez, María Eugenia Camacho de Fernández de Soto, Mariela Galvis Mahecha, Mario Acevedo García, Mario Torres Rojas, Marketing Lasma S.A.S, Martha Gelvez Torres, Martha Virginia Peñuela de Monroy, Mercedes Edith Rubiano, Metabólica SAS, Metlife Colombia Seguros de Vida S.A., Microhome Ltda., Miguel Bustamante García, Miguel Enrique García Peña, Miguel Sánchez Guzmán, Milton Fernando Cubillos González, Minutos de Amor, Mondelez Colombia SAS, Mountain Food S.A.S., Multimodal Express Limitada, Nicolás Forero Lozano, Noel Morales Vásquez, Nova Group SAS, Nubia María Quintero Sáenz, Oftalmos S.A., Parmalat Ltda., Parroquia de San Maximiliano Kolbe, Pedro Joaquín Reyes Arias, Periodismo al Minuto TV, Picando Snacks Gourmet S.A.S, Pieranguelly Ávila Campo, Pollo Fiesta S.A., Precooperativa A Y M, Productos Lácteos Pasco S.A., Productos Ramo S.A., Promotora Capital SAS, Quifarma SA, Radio María, Radio Rosa Mística, Radio Santa Fe, RCN TV, Revista Momentos, Rich de Colombia S.A.S, RTS Impresores S.A.S, Sabana al Día, San Pablo Radio, Santiago Lozano Ponton, Servicial S.A., Sibel Margarita Hidrobo Benjumea, Sodexo S.A., Sonríele a Jesús TV, Spoleto Culinaria Italiana S.A.S, Stilotex S.A.S, Suramericana JI SAS, T D Williamson Colombia SAS, TCC S.A.S., Tecser Laboratorios S.A., Telemiga, Toguel SAS, Tortillas And Meals SAS, Troutco S.A.S, Uniminuto Radio, Wendoline Paola Andrea Vallderuthen Cifuentes, William Corredor Avendaño, Xperience Construction Group SAS, Yamid Andrés Arias Valencia, Yehixon Martínez Holguín y Yoquire SAS.

Programa Recuperación de Excedentes Agrícolas



500
Toneladas recuperadas.
Representadas en 25 tipos de productos frutas, hortalizas, verduras y tubérculos.



Cundinamarca cuenta con 116 municipios, de ellos 30 se han vinculado al trabajo del Banco de Alimentos y de estos, 6 lo han hecho por las Secretarías de Desarrollo Económico de los municipios. Esto ha permitido lograr:

68
Donantes del programa
Acercamiento a los Campesinos



- Identificar las zonas donde se rescatan excedentes agrícolas, desarrollando estrategias de recolección acordadas con las comunidades de agricultores de cada región.
- Reconocer la importancia del trabajo de la mujer en el campo y valorar las labores del adulto mayor que por necesidad debe esforzarse por su sustento diario.
- Generar hábitos alimenticios saludables mediante una cultura de la buena alimentación.
- Desarrollar capacitaciones en temas de nutrición y realizar campañas mediante encuentros gastronómicos utilizando los productos propios de cada región.

550
Campesinos capacitados

(Viotá, Subía, Silvania, Pasca, Icononzo, Guachetá, La Mesa, Bojacá, Tenjo, Cota, La Calera, Anolaima y Tena)



Se realizaron dos voluntariados institucionales con FINAGRO y la DIAN, en donde participaron más de 100 colaboradores quienes ayudaron en la cosecha de productos que se salvaron para entregar a los beneficiarios del Banco de Alimentos.





Centro de Acopio en Corabastos

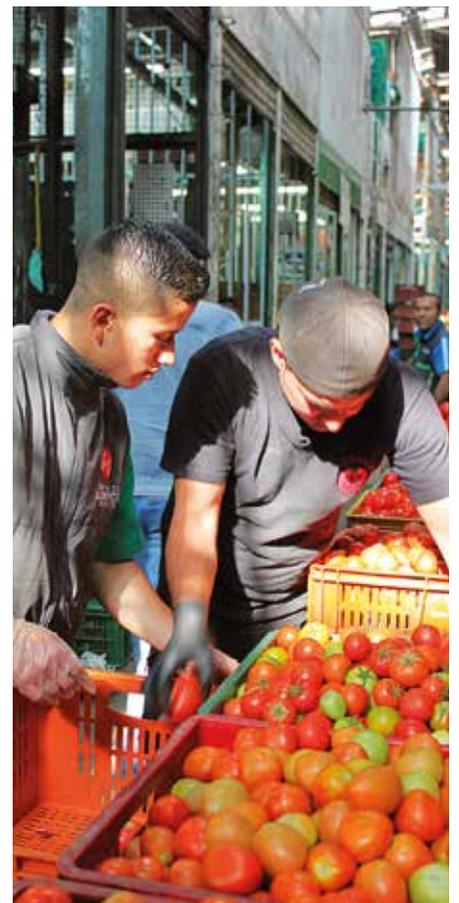
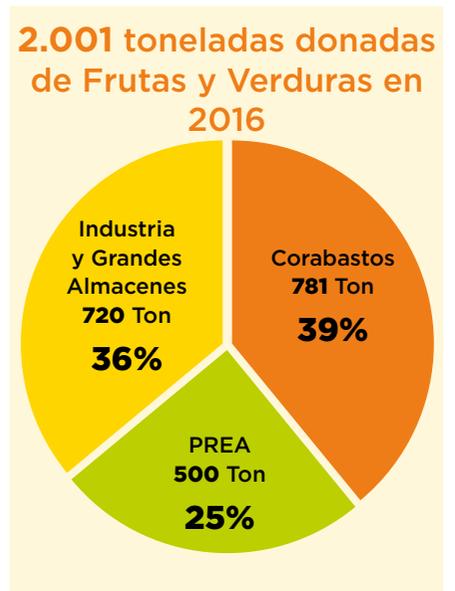
Alimenta más, desperdicia menos



La Corporación de Abastos de Bogotá S.A. “Corabastos”, socio fundador del Banco de Alimentos, afianzó su trabajo en responsabilidad social empresarial, con la creación de un Centro de Acopio para recibir alimentos que no se pueden comercializar por sobre maduración, tamaño o forma; con el lema “Alimenta más desperdicia

menos”. En Corabastos se trabaja en la sensibilización de todas aquellas personas implicadas en la comercialización de productos agrícolas, cultivadores, transportadores y comerciantes.

En su primer año de creación, el Centro de Acopio logró salvar **781** toneladas de alimentos con el apoyo de más de **358** donantes.



Aliados:





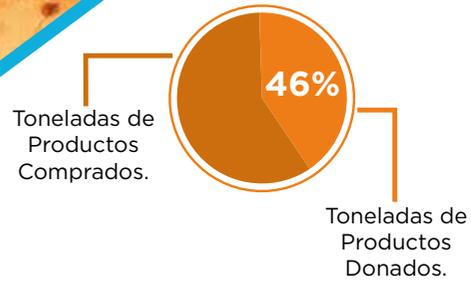
Donación

Recibimos

Selección

Sistema DONAR

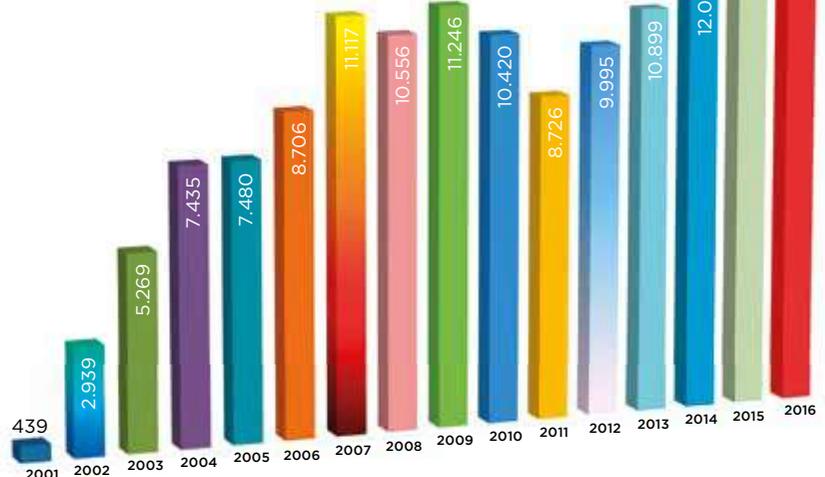
Dar con orgullo a los necesitados con amor y respeto



Se han entregado 144.763 toneladas de productos como alimentos y bienes de consumo, en Bogotá y los municipios cercanos, en los 16 años de operación, destinados a población vulnerable de la región.

144.763 Toneladas Entregadas

(2001-2016)

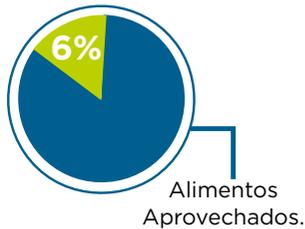




Contamos

Aprovechamos

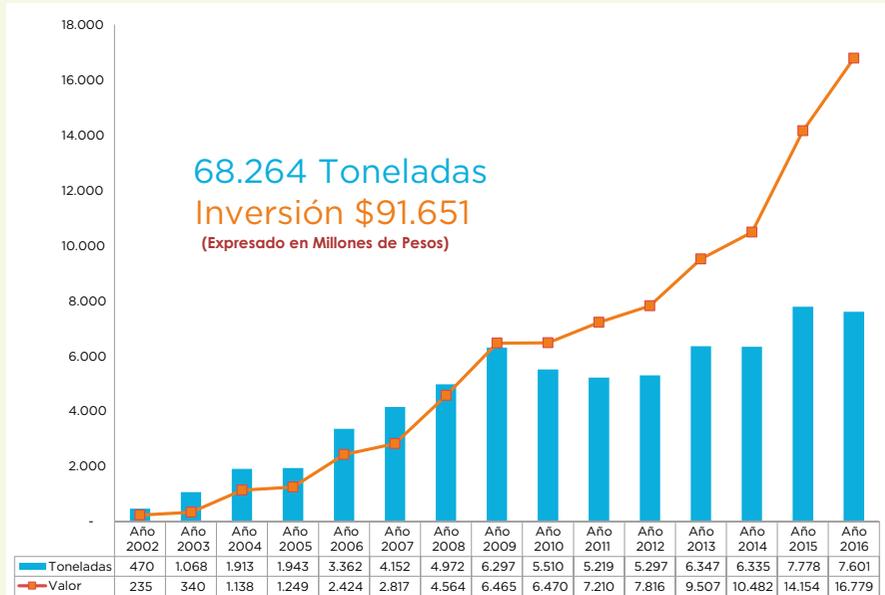
Beneficiamos



- Contamos con una bodega de 4.500 m²
 - 13.802 toneladas entregadas.
 - 293.961 personas favorecidas.
 - 1. 041 organizaciones vinculadas.

Se realiza la compra de productos para permitir el acceso y la disponibilidad de alimentos y bienes de primera necesidad, garantizando una alimentación sana y saludable.

Se compra una gran variedad de productos como espagueti, pasta para sopa, lenteja, arveja, frijol, garbanzo, chocolate, azúcar, aceite, huevos, atún, sardinas, leche, papa, cebolla, tomate, zanahoria, ahuyama, piña, tomate de árbol, guayaba, curuba y maracuyá, entre otros.



Programa Recuperación de Bienes de Consumo



"El adquirir productos de calidad, nos ha permitido realizar mejoras en la planta física o en los programas de atención a los niños". Hna. Fátima del Hogar Monserrate



Se reciben productos de consumo masivo diferentes a los alimentos, que permiten mejorar la calidad de vida de

los beneficiarios y ayudan a las organizaciones a tener una mejor infraestructura.

Principales Donantes del Programa:



Partiendo de la estrategia corporativa del Banco de Alimentos y el interés por una comunicación responsable, esta se alinea con tres Pilares Comunicativos para entrar en dialogo con cada uno de nuestros grupos de interés:

PILARES DE LA COMUNICACIÓN:

Mejoramos la calidad de vida de quienes no tienen acceso a los alimentos.

Contribuimos con la seguridad alimentaria y nutricional de personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE



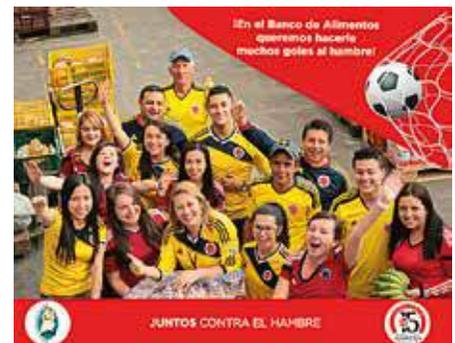
Buscando fidelizar a los grupos objetivos, se realizaron diferentes eventos de agradecimiento con motivo de los 15 años del Banco de Alimentos.

En Comunicación Digital se destaca la Campaña:

Metámosle un Gol al Hambre.

En el contexto de la lucha contra el hambre y las eliminatorias al Mundial Rusia 2018, se invitó a las organizaciones sociales de base y a los colaboradores del Banco de Alimentos a compartir fotos con la camiseta de la Selección Colombia para publicar en nuestras redes sociales.

SOCIAL MEDIA



FREE PRESS Y PAUTA

	Radio	Televisión	Prensa	On-line
146 Apariciones	32 Apariciones	20 Apariciones	16 Apariciones	51 Apariciones
Pautas	11 Emisoras	3 Canales	3 Periódicos	10 Portales

\$ 9.505 Expresado en millones de pesos

Total Free Press



Aliados Estratégicos:



NAVIDAR

Una época para alimentar la esperanza

Con el apoyo de 275 donantes se recaudaron \$ 533.496.254 y se entregaron más de 18.000 mercados.



NAVIDAR

Se entregaron 1.267 mercados para familias atendidas por Organizaciones vinculadas.



Sirviendo con Liberty



Liberty Seguros

Campaña institucional de Liberty Seguros que busca recaudar fondos entre sus empleados y el corporativo, para entregar paquetes alimentarios a familias y reforzar la alimentación de niños, actividad que incluye voluntariado en el armado de los mercados y visitas a las organizaciones sociales beneficiarias del Banco.



Orange day Glaxo

Iniciativa de voluntariado corporativo de GlaxoSmithKline Colombia S.A, con el lema "Un Kilo por la Solidaridad", se unió al Banco de Alimentos, para beneficiar a familias con paquetes alimentarios, a niños con útiles escolares y participaron en jornadas de selección de productos y visitas a organizaciones.



En esta **NAVIDAR** por la compra del COMBO COOL MIX, donamos \$ 1.000 al Banco de Alimentos.

Con el aporte de sus clientes, es posible apoyar un grupo de niños para que tengan una mejor alimentación durante el año escolar.

Servaton sodexo



Jornada Mundial de Voluntariado, que incluye colecta de alimentos, ropa, voluntariado en las instalaciones del Banco de Alimentos, visitas y mejoras locativas a algunas organizaciones vinculadas al FBAA.

Deja el Plato Limpio



Campaña institucional que tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos en los casinos administrados por Compass grupo, generando conciencia a favor del cero desperdicio y se moviliza la entrega de productos no perecederos para el Banco de Alimentos.



Construyendo Sueños con ALFA



Se destinó producto para mejoras de infraestructura de organizaciones beneficiarias del Banco de Alimentos.



Amigos de La Misericordia

Campaña dirigida a brindar atención con alimentos a habitantes de calle, del sector del Bronx, en alianza con 8 organizaciones vinculadas al Banco de Alimentos.

Apoya:



ARQUIDIOCESIS DE BOGOTÁ

El Fogonazo

Parada gastronómica, organizada por el colectivo de cocineros Fogón Colombia para sensibilizar en el acceso y disponibilidad de alimentos. Participaron chefs reconocidos como Harry Sasson, Eduardo Martínez y Leonor Espinosa.



Mis Manos Alimentan



Se realizó colecta de alimentos no perecederos, con motivo del Día Mundial de la Alimentación, con los empleados de Genesys, Eulen, KPMG.



Regalando Sonrisas

Campaña dirigida a celebrar la Navidad de niños vinculados a las organizaciones beneficiarias del Banco de Alimentos, con el apoyo de diferentes empresas.



Donantes

En Alimentos



En Bienes de Consumo



Productos



Total Toneladas Entregadas
13.802



7.601 Toneladas Compradas



6.384 Tonel

Beneficiarios



Total Población Atendida
293.961



72.479
Niños



24.626
Jóvenes



23.390
Adultos



9.398
Adultos Mayores



41.017
Familias

1.041
Organizaciones

5.17
Grupos Poblacionales



5.17
Adu May

Voluntariado



Total Voluntarios
5.556



5.335
Manos a la Obra



128 Donando Conocimiento



200
Súmate



54 Empresas vinculadas

Academia



32
Universidades

En Efectivo



Resultados año 2016

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE



BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ



Frutas y Verduras Donadas

2.001 toneladas de Frutas y Verduras donadas



781 Toneladas



500 Toneladas



Industria y Grandes Almacenes

720 Toneladas



79

41.543 Comedor Amigo

31.297 Comedor Escolar

14.980 Inst. Educativa

11.052 Internados

19.136 Jardín Infantil

4.381 Terapéutico Adicción

2.325 Terapéutico Discap.

164.068 Tejiendo Comunidad



24.542 Horas de voluntariado



103 Colaboradores



Nuestra Junta Directiva



64 Programas



1.201 Estudiantes



424 Org. Acompañadas

“No olviden que son personas y no son números, cada uno con su carga de dolor que a veces parece imposible llevar...Les animo a ser hermanos y amigos para los pobres, a hacerles sentir a ellos que son importantes a los ojos de Dios”.

Papa Francisco

Fortalecimiento Institucional:

Este programa busca instalar capacidades en las organizaciones sociales por medio de encuentros formativos, enfocados en lo administrativo,

financiero, social y nutricional, que les permita tener una mejor gestión.

REDES

600 organizaciones por encuentro.

900 personas capacitadas.








PADRES DOMINICOS



CAFAM



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE LASALLE

ALIADOS

GRUPOS POBLACIONALES

341 organizaciones por encuentro.

2.822 personas capacitadas.





TEMÁTICAS

- Normas Internacionales Financieras.
- Marketing Digital.
- Emprendimiento.
- Actualización Código Infancia y Adolescencia.




ANVAR



UNIVERSIDAD DE LASALLE

ALIADOS

GESTORES

15 organizaciones por encuentro.

37 personas capacitadas.





TEMÁTICAS

- Liderazgo y Técnicas Interactivas de trabajo en equipo.
- Diseño y Gestión de Proyectos
- Administración de Empresas, Contratación, Presupuesto e Indicadores de Gestión.
- Buenas Prácticas de Manufactura, Seguridad Alimentaria, Minutas, Salud y Nutrición.
- Asesoría personalizada en proyectos productivos.



Aula

Fundación Grupo nutresa



UNIVERSIDAD DE LASALLE

ALIADOS

FORMACIÓN CONTINUA

65 organizaciones por encuentro.

2.082 personas capacitadas.





TEMÁTICAS

- Manipulación Higiénica de Alimentos.
- Servicio al Cliente.
- Etiqueta y Protocolo.
- Conservación de Alimentos.



SENA

ALIADOS

Programa Tejiendo Comunidad

El mandato evangélico nos dice: *“Dénles ustedes de comer”* (Lc 9, 13) Queremos apoyar a las familias para que recuperen el valor de sentarse a la mesa con una propuesta que da lugar a cambios alimentarios y motive la alimentación sana y saludable.

Componentes del programa:

1. **Formación con acompañamiento social:** Se capacita a

las familias en Emprendimiento Empresarial para que mejoren sus ingresos.

2. **Nutrición:** Entrega de paquetes alimentarios para complementar la canasta básica de las familias con productos saludables.

3. **Promoción:** Trabajo integral en valores, encaminado a la construcción de tejido social.

Familias beneficiadas:

41.017

Formación:

Emprendimiento Empresarial para familias.

Aliado: **UNIVERSIDAD DE LASALLE**

72.000 HORAS

1.200 ASISTENTES

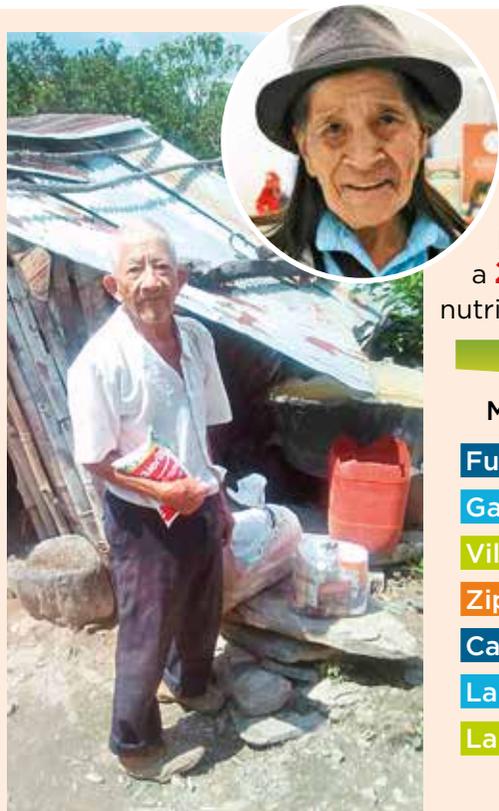
60 ORGANIZACIONES



Alianza con Municipios del Departamento de Cundinamarca

Se afianzaron las relaciones con 7 municipios del Departamento de Cundinamarca (Alcaldías y Parroquias), para beneficiar familias campesinas, logrando entregar **11.838** paquetes alimentarios a **2.852** familias, quienes recibieron capacitaciones en temas como nutrición y gastronomía.

Municipios		
Municipio	Paquetes	Familias
Funza	1.500	500
Gachancipá	1.020	420
Villapinzón	1.000	250
Zipaquirá	2.485	497
Cachipay	465	465
La Calera	2.428	300
La Mesa	2.940	420
Total	11.838	2.852



5.556 voluntarios - 24.542 horas - 54 Empresas vinculadas

El voluntariado corporativo en el Banco de Alimentos es la oportunidad para que las empresas puedan contribuir contra el flagelo del hambre y la pobreza en Colombia.

Manos a la obra 5.335 VOLUNTARIOS

2.196 CORPORATIVO
2.932 ACADEMIA:
100 PERSONA NATURAL
23.802 HORAS

Tareas realizadas:

1. Verificación de fechas de vencimiento.
2. Empaque y selección de productos.



Donando Conocimiento 128 Voluntarios

740 horas

Formación:

Comunicación Digital, Liderazgo, Responsabilidad Social Empresarial, Formulación de Estrategia, acompañamiento a proyectos productivos, nutrición y salud.



Voluntariado



Súmate: 200
VOLUNTARIOS

111 ORGANIZACIONES
BENEFICIADAS
1.200 HORAS

Diversas campañas en alianza con empresas que quieren fortalecer su Responsabilidad Social Empresarial hacia comunidades vulnerables



1.201

Estudiantes en práctica social, pasantía y proyecto de grado

111

Estudiantes acompañando al Banco de Alimentos

1.090

Estudiantes en organizaciones

424

Organizaciones acompañadas

152.857

Total horas realizadas por la Academia

32 Universidades

64 Programas Académicos

64 Docentes



Alianza



Proyecto:
Sembrando Esperanza

Maritza Zela Guevara
(Nutricionista-Perú)

Objetivo: Fortalecer las competencias de las familias en situación de vulnerabilidad conductoras de unidades agrícolas vinculadas a asociaciones; en la autogestión de excedentes agrícolas para mejorar la alimentación de manera sostenible, en los municipios.

Logros: Se trabajó con dos asociaciones: Asociación de Traba-



jadores de Silvania (ASOTRASIL) que reúne 12 socios y se han vinculado a 90 familias, y la Asociación Mesuna de Fruticultores (ASOMEFRUT), La Mesa con 60 socios.

Recuperó **36,221** toneladas entre frutas y verduras .

Proyecto:
“Alimentando para la vida, Fortalecimiento del vínculo materno-infantil desde la gestación y la lactancia”

Yanina Cortés Campillay
(Psicóloga-Chile)

Nineb Fuentes de la Cuadra
(Nutricionista-Chile)

Fortalecer el vínculo materno-infantil, mediante la promoción del hábito alimentario y psicoafectivo saludable, en madres gestantes y lactantes, y sus hijos entre los 0 y 2 años de edad.



123 Capacitaciones
1.186 participantes.
30 organizaciones.

Aliados:

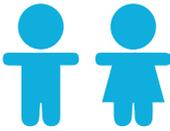
- Liga de la Leche Colombia.
- Secretaría Distrital de la Mujer.
- Voluntaria con énfasis en cuidados durante la primera infancia.

SOY ecológico



TOTAL DE KILOS CLASIFICADOS Y RECUPERADOS
119.433

555
Niños y niñas
atendidos
menores de 5 años



TALLA PARA LA EDAD

DESNUTRICIÓN CRÓNICA 60 niños que la superaron
Inicial 20% Final 9%

RIESGO TALLA BAJA Inicial 28% Final 33%

TALLA ADECUADA PARA LA EDAD Inicial 52% Final 58%

PESO PARA LA TALLA

DESNUTRICIÓN AGUDA 18 niños que la superaron
Inicial 5% Final 2%

RIESGO DE PESO BAJO PARA LA TALLA Inicial 6% Final 10%

PESO ADECUADO PARA LA TALLA Inicial 63% Final 72%

SOBREPESO Y OBESIDAD 54 con peso más saludable
Inicial 26% Final 16%



705
Niños y niñas
atendidos
mayores de 5 años

TALLA PARA LA EDAD

DESNUTRICIÓN CRÓNICA 20 niños que la superaron
Inicial 11% Final 8%

RIESGO TALLA BAJA Inicial 35% Final 17%

TALLA ADECUADA PARA LA EDAD Inicial 54% Final 75%

DELGADEZ, SOBREPESO Y OBESIDAD

DELGADEZ 19 niños que la superaron
Inicial 6% Final 4%

RIESGO PARA DELGADEZ Inicial 9% Final 13%

ADECUADO PARA LA EDAD Inicial 64% Final 73%

SOBREPESO Y OBESIDAD 22 con peso más saludable
Inicial 21% Final 10%

Nutrición Integral

El programa está encaminado a brindar atención a niños y niñas entre 1 y 18 años, con una alimentación sana y saludable a través de 5 componentes, asegurándoles una mejor calidad de vida.



COBERTURA

RACIONES
442.034



DONANTES
7



ORGANIZACIONES
16



Niños y Niñas
1.425



Transer

SERLOP Y
SONS SAS



Kellogg's



CISCO



Programa Alimenta Compartiendo

Garantiza un porcentaje del requerimiento diario de leche en niños y niñas de 1 a 18 años.

COBERTURA

RACIONES
264.960



DONANTES
1



ORGANIZACIONES
11

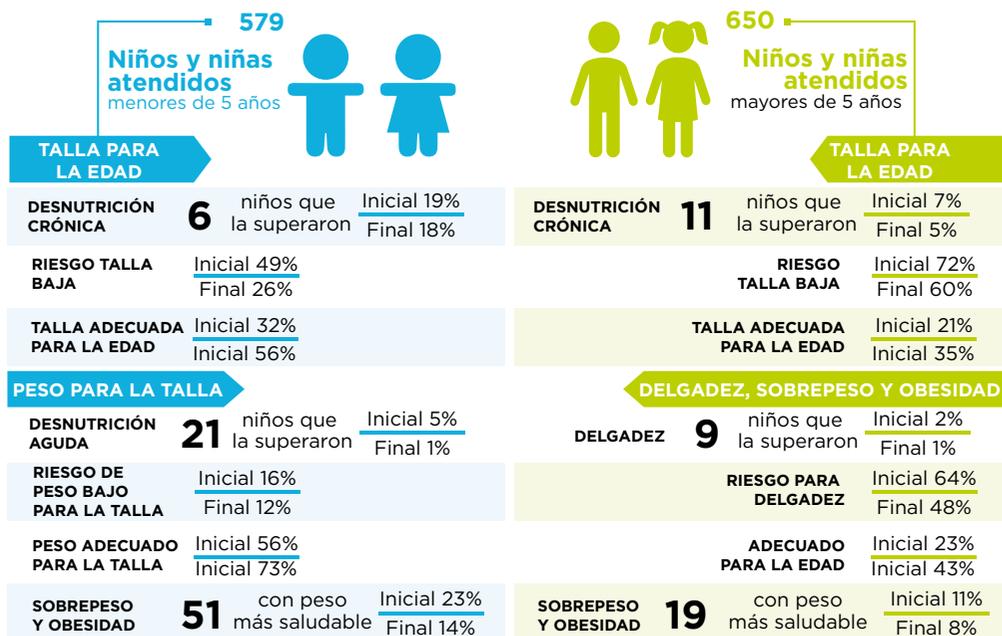


Niños y Niñas
920



DESAYUNOS SALUDABLES

El programa pretende mejorar la calidad de vida de los niños de 1 a 11 años, brindando un desayuno saludable, que les permite estar dispuestos para dar lo mejor de sí en su jornada escolar; aprender, socializar y ser mejores seres humanos.



COMPONENTES DEL PROGRAMA

-  Alimentario
-  Seguimiento Nutricional
-  Educativo
-  Promoción y prevención
-  Comunitario



Programa Refrigerios Reforzados

Dirigido a los niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Bogotá, con el fin de mejorar su alimentación y nutrición.





Nuestra Gente



Con el apoyo de Alquería hemos logrado fortalecernos en Gestión Humana. Hoy tenemos:

DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

FELICITAMOS A :



YULI RINCÓN
Administradora
de Empresas
UNAD



SANDRA BERROCAL
Ingeniera Industrial
Universidad
de Bolívar



PATRICIA CARPETA
Mercadeo
y Publicidad
Unipanamericana



ADRIANA VARGAS
Especialista en
Educación y
Orientación Familiar
Unimonserrate



ADRIANA BALLESTEROS
Mercadeo
Universidad
Agustiana

PLAN CARRERA

Se realizó 7 cambios de cargo donde los colaboradores asumieron nuevos retos a nivel profesional y responsabilidades acorde a sus nuevos roles.

CAPACITACIONES

Control de Plagas, Prestaciones Sociales, Higiene Postural y Manejo de Cargas y Liderazgo en el Servicio. Promedio asistieron más de 70 personas por capacitación.

Auxilio Educativo \$ 39.287.000

Técnico:

Wilmer Stiver Bonilla
Línea de Aviones
Santiago Gonzalez Moreno
Mecánica Automotriz

Tecnólogo:

Leidy Maribel Beltran
Tecnólogo en Costos y Auditoría
Hernan Dario Marrugo
Gestión de Empresas por Ciclos
Ricardo Morales Morales
Desarrollo de Software
Angie Paola Rodríguez
Gestión en Procesos Industriales

Profesional:

Enrique Marino Ocampo
Derecho

Nubia Alexandra Beltrán
Ingeniería de Alimentos
Dorali Peña Reyes
Contaduría Pública
Diego Nicolás Muñoz
Ingeniería Industrial
Patricia Carpeta Villalobos
Mercadeo y Publicidad
Aura Viviana Trujillo
Trabajo Social
Melanny Alejandra Lugo
Taty Alejandra Moreno
Administración de Empresas
Javier Ignacio Barragán
Sistemas Integrados de Gestión
Andrés Eduardo Vanegas
Alexis Adolfo Vanegas
Entrenamiento Deportivo
Sonia Andrea Mahecha
Psicología
Lady Johanna Jiménez
Licenciatura en Lengua Castellana,
Inglés y Francés

Especialización:

John Henry La Rotta
Comunicación Estratégica para
Organizaciones
Eliana Camelo
Gestión de la Responsabilidad
Social Empresarial

Diplomados:

Daniela Solís Ruiz
Coaching Gerencial

Otros Auxilios \$ 72.590.000

Alianza Educativa:

**Diplomado en Fundamentos
de Logística: 5**

Apoyo:



Certificación de los Estados Financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros, certificamos:

Que para la emisión de los estados de Situación Financiera de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro) al 31 de diciembre de 2016, y de los Estados de Resultado Integral, de cambios en el fondo social, y de flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de la Junta Directiva de la Fundación, la Asamblea General de Aportantes y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Los estados financieros de apertura al 1 de enero de 2015 y de transición al 31 de diciembre de 2015, detallan las cifras extracontables obtenidas siguiendo los lineamientos descritos en la Nota 2.6 de adopción por primera vez de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia: Los activos y pasivos de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro), existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

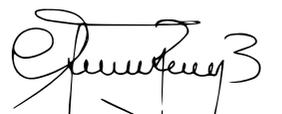
Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro), en la fecha de corte.

Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T



A la Asamblea de Fundadores y Benefactores de Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

He auditado los estados financieros adjuntos de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el fondo social y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los saldos al 1 de enero y 31 de diciembre de 2015, que hacen parte de los estados financieros adjuntos, se presentan para efectos comparativos, y se explican en la nota 2.6 a los estados financieros.

La Dirección Ejecutiva es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. Obtuve la información necesaria para cumplir con mis funciones y efectué mi examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del

Informe del Revisor Fiscal

juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Dirección Ejecutiva, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mi auditoría me proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2016, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.

Además, fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación: 1) Llevar los libros de actas, registro de donantes y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Fundadores y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Fundación.



Ruth Maritza Falla M.

Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young AuditS.A.S.TR-530

Bogotá D.C., Colombia, 17 de marzo de 2017

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Estados de Situación Financiera

	Al 31 de diciembre de 2016	2015	Al 1 de enero de 2015
	<i>(En miles de pesos)</i>		
Activos			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo <i>(Nota 3)</i>	\$ 919,031	\$ 1,161,475	\$ 818,837
Inversiones <i>(Nota 4)</i>	6,038,957	5,578,600	3,747,600
Deudores, neto <i>(Nota 5)</i>	68,229	72,824	19,525
Inventarios, neto <i>(Nota 6)</i>	3,927,906	2,703,019	1,472,419
Gastos pagados por anticipado	-	9,900	-
Total activos corrientes	10,954,123	9,525,818	6,058,381
Activos no corrientes:			
Inversiones <i>(Nota 4)</i>	700,000	138,000	1,138,000
Propiedad y equipo, neto <i>(Nota 7)</i>	6,392,178	6,187,754	6,188,963
Total activos	\$ 18,046,301	\$ 15,851,572	\$ 13,385,344
Pasivos y fondo social			
Pasivos corrientes:			
Obligaciones financieras <i>(Nota 8)</i>	\$ 33,552	\$ 5,821	\$ 4,322
Cuentas por pagar <i>(Nota 9)</i>	1,362,182	1,134,909	941,484
Pasivos por beneficios a empleados <i>(Nota 10)</i>	162,901	117,679	126,226
Total pasivos	1,558,635	1,258,409	1,072,032
Fondo social <i>(Nota 11)</i>			
Fondo social	142,744	142,744	142,744
Reserva para asignación permanente	7,152,511	5,852,511	-
Excedente del ejercicio	1,876,465	2,232,643	740,312
Excedentes acumulados	2,962,989	2,030,346	7,142,545
Superávit de capital	65,246	47,208	-
Superávit por valorizaciones	4,287,711	4,287,711	4,287,711
Total fondo social	16,487,666	14,593,163	12,313,312
Total pasivos y fondo social	\$ 18,046,301	\$ 15,851,572	\$ 13,385,344

Véanse las notas adjuntas.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T



Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 17 de marzo de 2017)

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos Estados de Resultados Integrales

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
	(En miles de pesos)	
Ingresos por donaciones (Nota 12)	\$ 51,103,643	\$ 44,328,986
Gastos de administración (Nota 13)	(3,685,462)	(3,124,882)
Gastos de operación (Nota 14)	(45,455,276)	(39,001,037)
Excedente operacional	1,962,905	2,203,067
Ingresos financieros	638,640	361,567
Gastos financieros	(98,646)	(89,424)
Otros ingresos (Nota 15)	80,625	269,975
Otros gastos (Nota 16)	(707,059)	(512,542)
Excedente neto del año	\$ 1,876,465	\$ 2,232,643

Véanse las notas adjuntas.


Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal


Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T


Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 17 de marzo de 2017)

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos Estados de Cambios en el Fondo Social

	Fondo Social	Reservas para Asignación Permanente	Excedente del Ejercicio	Excedentes Acumulados	Superávit de Capital	Superávit por Valorizaciones	Total
	(En miles de pesos)						
Al 1 de enero de 2015	\$ 142,744	\$ -	\$ 740,312	\$ 7,142,545	\$ -	\$ 4,287,711	\$ 12,313,312
Traslados del excedente del ejercicio anterior	-	5,852,511	(740,312)	(5,112,199)	-	-	-
Donación en bienes muebles	-	-	-	-	47,208	-	47,208
Excedente de ingresos sobre gastos	-	-	2,232,643	-	-	-	2,232,643
Al 31 de diciembre de 2015	142,744	5,852,511	2,232,643	2,030,346	47,208	4,287,711	14,593,163
Traslados del excedente del ejercicio anterior	-	1,300,000	(2,232,643)	932,643	-	-	-
Donación en bienes muebles	-	-	-	-	18,038	-	18,038
Excedente de ingresos sobre gastos	-	-	1,876,465	-	-	-	1,876,465
Al 31 de diciembre de 2016	\$ 142,744	\$ 7,152,511	\$ 1,876,465	\$ 2,962,989	\$ 65,246	\$ 4,287,711	\$ 16,487,666

Véanse las notas adjuntas.


Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal


Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T


Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 17 de marzo de 2017)

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Estados de Flujos de Efectivo

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2016	2015
<i>(En miles de pesos)</i>		
Actividades de operación		
Excedente del año	\$ 1,876,465	\$ 2,232,643
Ajustes para conciliar el excedente del año con los flujos netos de efectivo:		
Depreciaciones	139,782	157,079
Amortización	68,138	955
Superávit de capital	18,038	47,208
Pérdida retiro de equipo	24,536	25,044
Recuperación o provisión de deudores	(147,996)	(51,782)
Producto en la baja / venta de equipos	(13,459)	32,491
Ajustes al capital de trabajo:		
Deudores	152,591	(1,517)
Inventarios	(1,224,887)	(1,230,600)
Gastos pagados por anticipado	(58,238)	(10,855)
Cuentas por pagar	227,273	193,425
Pasivos por beneficios a empleados	45,222	(8,547)
Flujo neto de efectivo provisto por actividades de operación	1,107,465	1,385,544
Actividades de inversión		
Aumento de inversiones	(1,022,357)	(831,000)
Adiciones de equipo	(355,283)	(213,405)
Flujo neto de efectivo usado en las actividades de inversión	(1,377,640)	(1,044,405)
Actividades de financiación		
Aumento de obligaciones financieras-tarjetas de crédito	27,731	1,499
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(242,444)	342,638
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	1,161,475	818,837
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 919,031	\$ 1,161,475

Véanse las notas adjuntas.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T



Ruth Mafitza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 17 de marzo de 2017)

Año en imágenes



Integrantes de la Junta Directiva de Corabastos.



En el centro: Moderador General de la Congregación de Misioneros de la Preciosa Sangre.



Fuimos sede de la Junta Directiva de la Red Mundial de Bancos de Alimentos (GFBN). De Izquierda a Derecha: Ana Catalina Peña Directora Ejecutiva de ABACO, Lisa Moon, Presidente y Director Ejecutivo GFBN y padre Daniel Saldarriga Molina, Director Ejecutivo FBAA.



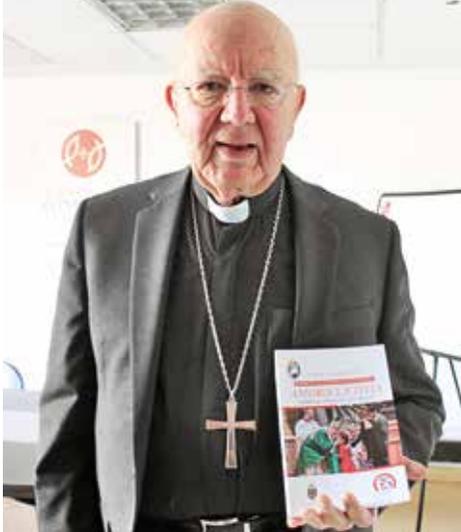
De Izquierda a Derecha: P. Angel Alfaro, Rector y padres de familia del Colegio Santo Domingo Sabio de Anolaima.



Visita Señor Nuncio Apostólico, Monseñor Ettore Balestrero con motivo de los 15 años del Banco de Alimentos.



Gildardo Anisair Melo Garrico, Alcalde del Municipio de Villa Pinzón, P. Marco Tulio García Sánchez y Esperanza Gómez de la Secretaría de Desarrollo Económico y Colaboradores del FBAA.



Visita del Señor Cardenal Emérito Monseñor Pedro Rubiano Sáenz Fundador del Banco de Alimentos de Bogotá.



A la Izquierda Ángela Marroquín Ingeniera Ambiental de Corabastos S.A, Padre Daniel Saldarriga Molina, Director Ejecutivo BAB, Jorge Páez Porras de Infraestructura y Medio Ambiente de Corabastos S.A y Josefina Nonato Gestora de donaciones del BAB.



Visita estudiantes colegio Santo Domingo Sabio de Anolaima



De izquierda a derecha: Padre Daniel Saldarriga Molina, Director Ejecutivo FBAA, Padre José Elver Rojas, Director Departamento de Comunicación Social, Conferencia Episcopal de Colombia, Padre Efraim Mejía, Director Departamento de Comunicaciones de la Arquidiócesis de Bogotá, Claudia Liliana Ospina, Caritas Colombiana y Alejandra Robles, Comunicadora Grafica FBAA.



Docentes Fundación Universitaria Korand Lorenz



El Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez, bendice vehículos nuevos donados a la FBAA.



P. Diego Jaramillo nos acompañó en la celebración de los 15 años con la Academia.



Asistimos Coaching por la Paz



Celebramos una Eucaristía por los 15 años del Banco de Alimentos, presidida por Monseñor Pedro Salamanca Mantilla.



Celebramos el Día Internacional del Voluntario.



Expositores en Expatocática 2016

■ Visitantes - Eventos - Nuestra Gente -



Inauguración Centro de Acopi en Corabastos



Invitados Semana de la Sostenibilidad - Comercial Nutresa



De izquierda a derecha: Monseñor Carlos Sánchez y Monseñor Julio Solorzano acompañando la bendición de vehículos nuevos.



Concierto Acción de Gracias con motivo de los 15 años del FBAA.



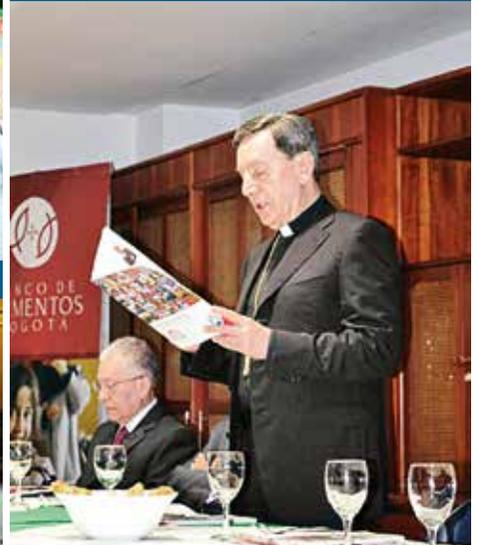
Participamos en los 60 años de Caritas Colombia



Capacitación del GFBN en Houston



Organizamos II Feria social Rostros del Corazón con motivo de los 15 años del FBAA.



El Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez, preside la Asamblea de Socios Fundadores del FBAA.



Ordenación sacerdotal de 15 nuevos Presbíteros, 7 de ellos colaboraron en el Banco de Alimentos



Celebramos la novena de aguinaldos



Contrajo matrimonio Diana Carolina Reyes Lavado



Campaña Mis Manos Alimentan.



Celebración día del Conductor Fiesta de Nuestra Señora del Carmen



Capacitación en BPM



Participación en Media Maratón de Bogotá 10k



ANDI



Bancolombia



Bimbo



Danone



Ejército Nacional de Colombia



Finagro, Recolección de lechugas en Tenjo, Cundinamarca.



Homecenter



HP Hewlett-Packard



Liberty



Sodexo



Noventa



QBE



Sanford



Entrega del Galardón a la Excelencia por Asoprensacom (Asociación de Prensa Comunitaria) en la categoría de filantropía.



Se recibió el Galardón Corresponsables VII Versión, entre más de 430 candidaturas postuladas a nivel de Iberoamérica, en la categoría Entidades sin Animo de Lucro y Economía Social (medianas y pequeñas), por "Juntos contra el hambre mediante un desarrollo sostenible".

Mission

To bring together institutions in the academic world, the private sector and the public sector with nonprofit organizations that serve vulnerable populations by collecting, sorting and distributing food, goods and services—donated or purchased—generating synergies by delivering them with responsibility and generosity, to improve the quality of life of the beneficiaries.

Vision

To become a self-sustaining social foundation by the year 2021, with an efficient and committed team that provides leadership in caring for vulnerable communities by offering food, nutrition, and quality support with generosity and responsibility, acting as a bridge between individuals wish to serve and those they serve..

Management Ethos

Generosity with responsibility: : In the Archdiocesan Food Bank we seek to involve those who truly need our services with those who are able to provide them.

Respect with Equality: We value and appreciate each and every person who shares our fundamental objective.

Social Commitment: We give ourselves with love in service to others.

Transparency and Honesty: All of our actions reflect ethics and loyalty.

Commitment to Effectiveness: We are committed to excellence and shared responsibility.

Mega

By 2021 we will have significantly ameliorated the food crisis of 500.000 people in Bogotá and surrounding municipalities. Our main purpose is to improve the quality of life of those who suffer from hunger.

Motto

United Against Hunger.

Mission

Relier le milieu académique, les secteurs privé et public ainsi que des organisations à but non lucratif au service des populations vulnérables; collecter, trier et distribuer de la nourriture, des biens et services, qu'ils soient donnés ou achetés, générant des synergies capables de livrer les plus démunis de façon responsable et charitable, améliorant la qualité de vie des bénéficiaires.

Vision

D'ici à 2021, grâce a une équipe efficace et engagée, nous serons une fondation sociale autosuffisante, leader au service des communautés vulnérables en leur offrant des aliments, de la nutrition, un accompagnement humain et social responsable et caritatif, formant ainsi un pont entre ceux qui veulent servir et les nécessiteux.

Caractéristiques de la gestion

Charité responsable: Au sein de la Banque Alimentaire de l'Archidiocèse la gestion se fait en impliquant ceux qui nous nécessitent réellement et ceux qui peuvent nous aider.

Respect avec équité: Nous valorisons et apprécions tous ceux qui partagent notre objectif fondateur.

Engagement social: Nous nous engageons avec amour à servir autrui..

Transparence et honnêteté: Toutes nos actions reflètent l'éthique et la loyauté.

Engagement efficace: Nous concentrons notre gestion sur l'excellence et la responsabilité partagée..

Mega

En 2021, nous allons contribuer à améliorer la sécurité alimentaire de 500.000 personnes à Bogotá et aux alentours. Notre objectif principal est d'améliorer la qualité de vie de ceux qui souffrent de famine.

Slogan

Ensemble, contre la faim.

Dear Friends:

Peace be with you in the Lord Jesus!

The century advances and along with it, the history of our Food Bank. Pope John Paul II's proposal (*Novo Millennio Ineunte*)—when the United Nations in the year 2000 affirmed humanity's capacity to produce sufficient food for all and the need to work on behalf of 800 million people who lack access to adequate nutrition—moved Cardenal Pedro Rubiano Saénz to bring together a group of people from the business sector to work on possible related synergies. Today, guided by Pope Francis and Cardenal Ruben Salazar Gómez, work continues without rest, to overcome the indifference and the inequities that plague our world.

Knowledgeable observers of our world, alarmed by global warming and the deterioration of natural resources, express concern acknowledging that by the year 2030 serious problems will arise due to shortage of water and irreparable damage to the environment. Today in light of dramatic levels of waste of food and related products, we are forced to seek ways to multiply whatever products can be saved in order to satisfy the needs of so many who cry out to heaven.

In Colombia, 2016, the "Year of Mercy", saw drought and transportation strikes, as well as the historic culmination of the "Peace Process"; it was, at the same time, a difficult year for many of our collaborators and affiliated organizations which now number 1041, who all worked hard to be able to satisfy the needs of some 294,000 individuals.

In the pages that follow, we want to express our thanks to those who have been committed to the cause from the initial stages as well as those who have joined in over the years; worthy of mention are 32 universities and more than



900 donors. It is wonderful to see that our efforts during the current period have permitted us to impact the entire city of Bogotá and make inroads into surrounding municipalities. I recognize with gratitude and appreciation, the peasants who have collaborated by delivering their harvest surpluses and the merchants of the *Corabastos Marketplace*, because together they have made it possible for there "to be more food on household tables and less food stored away in containers."

Our dream is still to reach more families; to enable them "to sit down together and eat," demands from us both creativity and innovation. The task of bringing more people to the place where eating habits are modified and commitments made to seek healthy and nutritious diets, is a challenge. For many of the underprivileged in our midst, urgent obligations often take precedence over satisfying their hunger and this in turn leads to violence and ill health. In this context we must pay heed to the call of Cardenal Rubén Salazar Gómez: "May the aroma of the Gospel permeate all we do".

In 2016 we were able to count on the services of the *Revisoría de Ernst & Young*; it proved to be a quiet year characterized by legal normality. There are no pending law suits in process against the Food

Bank, internally or from outside. We have complied with all legal labor, commercial and taxation norms and obligations. With regard to Law 603 of the year 2000 concerning Authors Rights and Intellectual Property, we certify that we have obtained the required licenses for all the software we use in our processes. There have been no significant events or situations during the year 2016 that would compromise the trustworthiness of the financial information of the Foundation; we certify that unrestricted circulation of all invoices, duly endorsed by our respective suppliers has taken place. Total assets ascended to 18,046 million (pesos) and the Social Fund grew to 16,488 (pesos) and income from donations was 51,104 million (pesos.)

We have taken measures to make better use of social media and envision for 2017 increased opportunities and the addition of new donors both in the commercial and industrial sectors, as well as among people of good will who wish to join us.

Praying for you, I remain your servant,


Fr. Daniel Saldarriaga Molina
Executive Director



BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ



Fundación Banco de Alimentos



@bancoalimentos



YouTube

banalimen

Calle 19A No. 32-50 Bogotá, Colombia • PBX: (57-1) 747 08 28 • Fax: (57-1) 24
www.bancodealimentos.org.co