



ISSN 2145-7824

INFORME DE GESTIÓN **JUNTOS** CONTRA EL HAMBRE

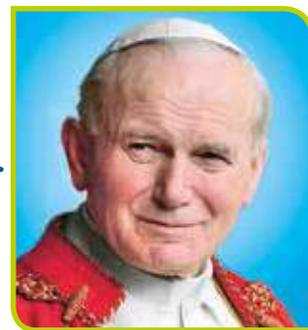
2015



San Juan Pablo II

“¡Cuánta necesidad de la misericordia de Dios tiene el mundo de hoy! En todos los continentes, desde lo más profundo del sufrimiento humano parece elevarse la invocación de la misericordia. Donde reinan el odio y la sed de venganza, donde la guerra causa el dolor y la muerte de los inocentes, se necesita la gracia de la misericordia para calmar las mentes y los corazones, y hacer que brote la paz. Donde no se respeta la vida y la dignidad del hombre se necesita el amor misericordioso de Dios, a cuya luz se manifiesta el inexpressable valor de todo ser humano. Se necesita la misericordia para hacer que toda injusticia en el mundo termine en el resplandor de la verdad.”

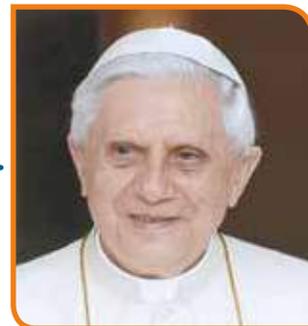
Encíclica Dives In Misericordia



S.S. Benedicto XVI

“La misericordia es el vestido de luz que el Señor nos ha dado en el bautismo. No debemos dejar que esta luz se apague; al contrario, debe aumentar en nosotros cada día para llevar al mundo la buena nueva de Dios.”

Homilía, 15 de abril, 2007



S.S. Francisco

“Cumplir con alegría las obras de misericordia corporal y espiritual, para “despertar nuestras conciencias latentes ante la tragedia de la pobreza”. Por otra parte, la misión de Jesús es propio de esto: llevar consuelo a los pobres, a proclamar la liberación a los cautivos de la esclavitud moderna, devolver la vista a los que viven para sí mismos, devolver la dignidad a aquellos que son privados, llegando a ser capaces de “vencer la ignorancia en la que viven millones de personas, especialmente los niños privados de la ayuda necesaria para ser rescatados de la pobreza.” Como dijo San Juan de la Cruz, “en la tarde de la vida, seremos juzgados en el amor”.”

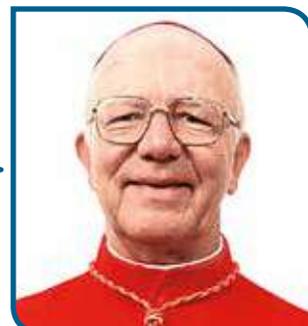
Bula Misericordiae Vultus



Cardenal Pedro Rubiano Sáenz

“No se puede concebir que en una ciudad, en donde hay tantas personas con hambre, se destruyan los excedentes de alimentos aptos para el consumo humano; hacía falta crear un canal de solidaridad, que se ha ido construyendo gracias a ustedes los benefactores... Los alimentos que se reciben cumplen su finalidad social: nutrición y desarrollo de los más desvalidos, niños y ancianos; ... Dios, nos ha dado los dones y la capacidad para ponerlos al servicio de los demás, que los bendiga y les dé la inmensa satisfacción de servirlo en los hermanos: “lo que hicieron a uno de estos, mis hermanos más pequeños, conmigo lo han hecho” (Mt25, 40), nos asegura nuestro Señor Jesucristo.”

Informe de Gestión 2002



Cardenal Rubén Salazar Gómez

“Tenemos la luz, que es la misericordia de Dios manifestada en Cristo y que nos permite mirar nuestra propia realidad... y todo lo que estamos haciendo, con entusiasmo, con fuerza, con verdadera alegría, pensando que el Señor nos abre caminos nuevos para llevar la misericordia del Padre a los demás.”

Tomado de las Palabras a los sacerdotes de la Arquidiócesis de Bogotá, 2016.





De izquierda a derecha: **Padre Daniel Saldarriaga Molina**, *Director Ejecutivo del Banco de Alimentos de Bogotá*, **Carlos Enrique Cavalier Lozano**, *Presidente de la Junta Directiva del Banco de Alimentos, Productos Naturales de la Sabana - Alquería*, **Jaime Garzón** de *Price Waterhouse Cooper*, **Fabián Restrepo Zambrano** de *Productos Alimenticios Doria S.A.S.*, **Alejandro Estévez Ochoa** de *Plantar de Colombia S. A.*, **Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez**, *Presidente de la Asamblea de Socios Fundadores, Arzobispo de Bogotá, Primado de Colombia*, **Germán Serrano Peña** de *Thomas & Greg*, **Mauricio Ferro Cadena** de *Edelman-Position*, **Padre Julio Solórzano Solórzano**, *Delegado de la Arquidiócesis de Bogotá*.

ISSN 2145-7824

Informe de Gestión 2015

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Comunicaciones, Imagen y Relaciones

Calle 19A N 32-50 Bogotá D.C., Colombia

PBX: (57 1) 7 47 08 28 - Telefax: (57 1) 2 44 01 31

Teléfono: (57 1) 244 02 49 - Call Center: (571) 404 90 10

Email: amigo@bancodealimentos.org.co

Web: www.bancodealimentos.org.co

Fotografía: Archivo Banco de Alimentos

Agencia A SU IMAGEN - www.asuimagen.net

Corrección de estilo: Clemencia Cotamo

Traducción: Gail Atencia



BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ



Diseño e Impresión:

Instituto San Pablo Apóstol

Carrera 24B No. 29A-02 Sur

PBX: 746 2138

www.ispaeducacion.edu.co

artes.graficas@ispaeducacion.edu.co

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE

MISIÓN

Unir la academia, el sector privado y público con organizaciones sin ánimo de lucro que atienden poblaciones vulnerables; recolectando, seleccionando y distribuyendo alimentos, bienes y servicios, donados o comprados generando sinergias para entregarlos con responsabilidad y caridad, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.



Con un equipo humano competente y comprometido, seremos en el 2016 una fundación social autosustentable, brindando alimentos, nutrición, acompañamiento humano y social con caridad y responsabilidad, siendo un puente entre los que quieren servir y los que lo necesitan.

VISIÓN

Atributos de **Gestión**

Caridad con responsabilidad



En el Banco Arquidiocesano de Alimentos hacemos nuestra gestión involucrando a quienes realmente nos necesitan y con quienes pueden ayudarnos.

Respeto con equidad



Valoramos y apreciamos a todos los que participan de nuestro objeto fundacional.

Compromiso social



Nos entregamos con amor al servicio por los demás.

Transparencia y honestidad



La totalidad de nuestros actos reflejan ética y lealtad.

Compromiso con efectividad



Orientamos nuestra gestión a la excelencia con responsabilidad compartida.



En este año jubilar de la misericordia, el Papa Francisco nos ha invitado a profundizar el compromiso de todos -sin distinción de raza, credo o condición social- a favor de los más necesitados, luchando juntos contra la globalización de la indiferencia. Indiferencia que nos distancia del dolor del otro, que nos hace fríos y nos convierte en personas replegadas sobre nosotros mismos y en sociedades amuralladas sin perspectivas de futuro común. En nuestra ciudad, entre las muchas iniciativas que la Iglesia ha desarrollado en su larga trayectoria, el Banco Arquidiocesano

de Alimentos sigue consolidándose como una poderosa herramienta para luchar contra esa malsana apatía, despertando un sentido amplio de solidaridad y cercanía con el hambriento en nuestra ciudad-región.

A lo largo de sus más de quince años de existencia, el Banco de Alimentos ha logrado un valioso servicio de doble vía: saciar el hambre de miles de familias, poblaciones vulnerables, niños y ancianos, llevándoles el alimento diario en colaboración con una amplia red de organizaciones sociales de base y, por otro lado, despertar en el sector empresarial y productivo de nuestro entorno una conciencia solidaria, sacudiendo la indolencia, al evitar que cientos de toneladas de

alimentos sean desechados inútilmente. En verdad, la experiencia de todos estos años de duro trabajo ha ido haciendo realidad el lema de nuestro Banco: “Juntos contra el hambre”.

Los números hablan por sí mismos: más de 130.962 toneladas de alimentos entregadas en estos años de servicio, una población de más de 257.000 personas atendidas por medio de alianzas con más de 950 organizaciones sociales de base. La batalla contra el flagelo del hambre es ardua y dura, es imposible de llevar a cabo por medio de esfuerzos ais-

lados, pero la experiencia de esta misión nos ha ido demostrando que la unidad entre los distintos sectores -empresarios, fundaciones, supermercados, productores y la Iglesia Católica- continúa dando excelentes resultados, creando entre todos una sociedad más justa y solidaria.

En medio de un ambiente social marcado por la injusticia y la violencia, debemos continuar nuestro empeño de apoyo mutuo para que no sea la indiferencia la que establezca la pauta de la vida en la Colombia del futuro, sino que sea el apoyo al más vulnerable el que cree condiciones para vivir en un país verdaderamente digno, equitativo y reconciliado. Sigamos haciendo nuestras las palabras de Su Santidad en esta lucha que hemos emprendido y en la cual queremos continuar: “Estamos llamados a que el amor, la compasión, la misericordia y la solidaridad sean nuestro verdadero programa de vida, un estilo de comportamiento en nuestras relaciones de los unos con los otros. Esto pide la conversión del corazón: que la gracia de Dios transforme nuestro corazón de piedra en un corazón de carne, capaz de abrirse a los otros con auténtica solidaridad”.

Imploro las bendiciones del Señor sobre esta obra conjunta de solidaridad.

Rubén Salazar Gómez

+ Señor Cardenal
Rubén Salazar Gómez
Arzobispo de Bogotá

Apreciados amigos:

Paz y Bien en el Señor Jesús.

Qué bueno volverme a encontrar con Ustedes a partir del **Informe de Gestión de 2015**, en el año 15 del inicio de nuestra Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos. En esta ocasión quiero resaltar la gran tarea propuesta por el Papa Francisco, para dedicar este 2016 a una gran reflexión sobre la Misericordia y volver la mirada **al cuidado de la casa común**, como lo propuso en su última Encíclica **LAUDATO SI**. Reconocer que la comida que se bota, se le quita a la mesa de los pobres, entender que tenemos muchos de nosotros oportunidades para ayudar a tantos que necesitan, sentir como la ayuda entregada, hace más fuertes a quienes reciben el producto, al igual que obtienen mejores resultados en las empresas que nos ayudan; nos hace reconocer que si bien falta mucho, estamos dando lo mejor de nuestra parte para lograrlo.

Quiero agradecer al Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez, a los Señores Obispos de las Diócesis de Zipaquirá, Engativá, Fontibón, Soacha, Facatativá y Girardot, por las posibilidades que nos dan de apoyar, ese llamado de la Iglesia a salir al encuentro del necesitado, tratando de socorrer de manera ordenada y efectiva a tantas organizaciones que se mueven luchando por la nutrición, contra la mendicidad, para alcanzar la Paz.

Nuestra Junta Directiva, es el órgano rector que al lado de los Pastores, nos ayuda a mirar el reto de responder al llamado que hacía en la Navidad de 2000 San Juan Pablo II para tener en el Banco de Alimentos, **una caridad con imaginación**. Todavía hay mucho por hacer y quiero que los que estén conociendo este informe, sepan que hay una casa, en el Banco de Alimentos, para seguir sumando ayudas y talento.

Con el paso del tiempo, reconocemos que son muchas las bendiciones recibidas, pues ver el fortalecimiento de las Organizaciones, que para 2015 fueron 951 y alcanzar la cifra de 257 mil personas socorridas; nos llena de satisfacción. 30 Universidades, 11 colegios, 1.152 estudiantes, 2.590 voluntarios y 95 empleados, hicieron posible que todos seamos más capaces de **“hacer bien, el bien”** como

decía San Felipe Nery. A todo esto se suma que movilizamos cerca de 13.700 toneladas de producto e iniciamos nuestra gestión cerca del campo, tratando de aportar algo a los que garantizan que no falte alimento en la gran Ciudad y buscando luchar con el desperdicio de productos en el Campo, en las Industrias y en el hogar.



2015 fue un año tranquilo, con una situación jurídica normal. No hay demandas en nuestra contra, fuera o dentro del Banco de Alimentos. Hemos dado cumplimiento a todas las normas legales que regulan los aspectos laborales, comerciales y fiscales. Con relación a lo establecido en la Ley 603 de 2000 sobre los derechos de Autor y Propiedad Intelectual, certificamos que el software que utilizamos para los procesos está respaldado por la licencia de uso respectivo. No se han presentado acontecimientos importantes después del ejercicio de 2015 que afecten a la Fundación en su información financiera, se da constancia sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores. Los Activos totales ascienden a 16.650 millones y el Fondo Social asciende a 15.400 millones y los Ingresos por Donación 44.788 millones.

Espero que este año 2016 esté lleno de buenas noticias para todos Ustedes, para las Organizaciones que trabajarán con nosotros como donantes y beneficiados, consideramos que el país debe vivir una nueva oportunidad en el camino de la Paz y espero que así como nos insiste el Señor Cardenal, para que estas obras de Iglesia, sepan a Evangelio, logremos muchos favores para nuestros Bancos de Alimentos de Colombia.

Ofreciendo una oración por Ustedes, se suscribe como servidor.


P. Daniel Saldarriaga Molina
Director Ejecutivo

Nuestra MEGA

“Nuestra razón de ser es mejorar la calidad de vida de quienes no tienen acceso a los alimentos. Para el 2021 estamos comprometidos en apoyar la seguridad alimentaria y nutricional de 500.000 personas.”

DONANTES

Arcángeles: Academia, sector privado y público, que se unen para tener un mayor impacto social a favor de la seguridad alimentaria.

Ángeles: Personas individuales y voluntarios que entregan su tiempo, conocimiento y recursos siendo apóstoles de la misión de la FBAA.

Nuestro Equipo de Trabajo enfocado en:

1. La responsabilidad social empresarial.
2. El servir al público en general.
3. El desarrollo de procesos internos: logística, finanzas, desarrollo de proveedores, comunicaciones, tecnología y voluntariado.

Organizaciones sociales de base

Son organizaciones aliadas para llegar eficazmente a los beneficiarios, las personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.



Junta Directiva	2
Filosofía Corporativa	3
Mensajes	4
Estrategia	6
Donantes	8
Gestión Operativa	11
Comunicaciones, Imagen y relaciones	16
Campañas	17
Gestión Social	22
Gestión Humana	30
Gestión Administrativa y Financiera	31
15 Años en Imágenes	36
Annual Report	40

Alimentos

Expresados en toneladas y millones de pesos

 <p>TON. 1.301 ▪ \$ 2.836</p>	 <p>Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia</p>     <p>TON. 837 ▪ \$ 3.989</p>	 <p>TON. 321 ▪ \$ 2.225</p>				
 <p>TON. 236 ▪ \$ 199</p>	 <p>TON. 220 ▪ \$ 373</p>	  <p>TON. 193 ▪ \$ 568</p>	 <p>TON. 139 ▪ \$ 406</p>			
 <p>TON. 89 ▪ \$ 272</p>	 <p>TON. 86 ▪ \$ 1.222</p>	 <p>TON. 85 ▪ \$ 377</p>	 <p>TON. 82 ▪ \$ 115</p>	 <p>TON. 79 ▪ \$ 884</p>		
 <p>TON. 50 ▪ \$ 10</p>	<p>Arturo Jorge Cruz</p> <p>TON. 47 ▪ \$ 38</p>	 <p>Compañía Alimenticia S.A.S.</p> <p>TON. 36 ▪ \$ 176</p>	 <p>TON. 34 ▪ \$ 145</p>	 <p>TON. 34 ▪ \$ 162</p>	 <p>FUNDACIÓN ARQUIDIOCESANA</p> <p>TON. 34 ▪ \$ 27</p>	
 <p>TON. 24 ▪ \$ 98</p>	 <p>TON. 22 ▪ \$ 69</p>	 <p>Membership Shopping</p> <p>TON. 20 ▪ \$ 339</p>	<p>Blanca Leonor Tibaquirá de Granados</p> <p>TON. 20 ▪ \$ 16</p>	 <p>TON. 17 ▪ \$ 77</p>	 <p>TON. 17 ▪ \$ 36</p>	 <p>TON. 14 ▪ \$ 86</p>

Abastecedor Colombiano de Tejas y Drywall S.A.S - Tejas y Tanques de Colombia, Acevedo Agrícola Cota S EN CS, Aerodelicias Limitada, Aerorepublica, Agricola e Inversiones Serma SAS, Agroindustrial pan I Queso S.A., Ajoover S.A., Alexander Sierra Ovalle, Alfa Representaciones S En C, Alianza y Distribuciones S.A.S, Alimentos Munchy Colombia SAS, Alimentos Spress Ltda, Arcos Dorados Colombia S.A., Asoprensacom, Atelier B 75 S.A.S, Avicola Triple A S.A.S, Azul K SA, Banco Colpatría Multibanca Colpatría S.A., Banco Comercial AV Villas S.A., Bancolombia S.A., Bavaria S.A., Bimbo de Colombia S.A., Branch Of Microsoft Colombia INC, Brinsa S.A., C I Inversiones Peniel Ltda, C.I. Hermeco S.A., Cadena Radial Católica, Campo Vivo Negocio Social S.A.S, Caracol Noticias, Cárcel Nacional Modelo, Carlos Arturo Isaza Toro, Carolina Giselth Cuevas Ramirez, Casa Luker S.A., Catalinsa, Centauro comunicaciones, Centro Tecnológico de Derivados Lácteos y Cárnicos S.A.S, Cesar Alberto Gutiérrez Matallana, Chocolateros Aliados de Colombia SAS, Cindy Carolina Gutiérrez Sierra, Cine Colombia S.A., Colceramica S.A., Colombia Paradise S.A.S, Colombiana de División, Comercial Nutresa S.A.S, Compañía Global de Pinturas S.A., Compass Group Services Colombia S.A., Compensar, Concejo Episcopal Latinoamericano, Conferencia Episcopal de Colombia, Congruppo S.A., Consorcio Express S.A.S, Cooperativa Multiactiva Surcolombiana de Inversiones Limitada, Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social, Crepes y Waffles S.A., Cristovision, Croda Colombia Sucursal de Croda de Brasil Ltda, Delfín Romero, Diana Carolina Penagos Muñoz, Diana Cristina Serpa Preciado, Distribuciones Jace S.A., Distribuidora de Confites S.A., Distribuidora de Vinos y Licores S.A., Dival S.A., Donucol S.A., Ecofrutos SAS, Edelmo Comunicaciones, Editorial San Pablo, EKA Corporación S.A., El Campesino, El Catolicismo, El Dorado Flower Fruit Ltda, Elver Ortegón Zambrano, Emisora Mariana, Emisora Minuto de Dios, Emisora Sánate tú, En tí confié radio, Eurosemillas S.A., Ever Muñoz, Familia del Pacífico Ltda, Fanny Galán Ruiz, Fernando López Ayala, Ferrero Latin America Developing Markets S.A.S, Franquicias y Concesiones S.A.S - Presto, Fundación Belcorp, Fundación Caritas Diocesana Diócesis de Pereira, Fundación Centro de Capacitación Marie Poussepin, Fundación Desayunitos, Fundación Pro Desarrollo en Temas Sociales y Personales con Discapacidad Localidad 19 Y DC, Fundación Red Descubrir, Fundación Simeón para Adultos Mayores Desamparados, Fusión y Servicios Gourmet S.A.S, Gabriel Pulido Neira, Generación Colombia S.A., Gonzalo Tapias Poveda, Harinera del Valle S.A., Héctor José Moreno Reyes,

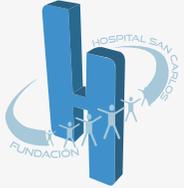
Bienes de consumo

 <p>TON. 265 ▪ \$ 211</p>		 <p>\$ 2.850</p>		 <p>\$ 1.433</p>	
 <p>TON. 97 ▪ \$ 621</p>		 <p>TON. 92 ▪ \$ 843</p>		 <p>\$ 904</p>	
				 <p>\$ 844</p>	
 <p>TON. 62 ▪ \$ 97</p>		 <p>TON. 52 ▪ \$ 171</p>		 <p>TON. 52 ▪ \$ 49</p>	
				 <p>\$ 781</p>	
				 <p>\$ 308</p>	
 <p>TON. 30 ▪ \$ 21</p>		<p>Sergio Frey Arias Gutiérrez</p> <p>TON. 29 ▪ \$ 23</p>		<p>Mario Acevedo García</p> <p>TON. 25 ▪ \$ 20</p>	
				<p>Jairo Piamonte</p> <p>TON. 24 ▪ \$ 1</p>	
				<p><i>falabella.</i></p> <p>\$ 192</p>	
				<p>Jhon Fredy Penagos Montes</p> <p>\$ 120</p>	
<p>Catherine Valencia Villanueva</p> <p>TON. 14 ▪ \$ 11</p>		<p>Inversiones Lera S.A.S.</p> <p>TON. 14 ▪ \$ 9</p>		 <p>TON. 12 ▪ \$ 98</p>	
		 <p>TON. 12 ▪ \$ 88</p>		 <p>TON. 10 ▪ \$ 8</p>	
				<p>Demás Donantes</p> <p>TON. 481 ▪ \$ 1024</p>	
				 <p>\$ 99</p>	
				<p>Demás Donantes</p> <p>\$ 603</p>	

Henkel Colombiana S.A.S, High Lights S.A., Hortalizas Gourmet S.A., Hugo Yezid Ramírez Castillo, I R C C Limitada Industria de Restaurantes Casuales Limitada, Iden Corp S.A.S, Ilam Safdeye Frank, Industria Americana de Colchones Induamercol S.A., Industria Colombiana de Café SAS, Industrias la Co-ruña LTDA, Industrias Normandy S.A., Industrias Químicas Bongí Limitada, Insualimentos SAS, Inversiones Molino Colombia S.A.S, Inversiones Vive Agro S.A.S, Javier Aya Puentes, Jesús David Silva Sandoval, Jesús Eliberto Arias Gutiérrez, Jimmy Gutiérrez Romero, Jorge David Salcedo Hortua, José Mario Incapie, Juan Andrés Moreno Porras, Juan Mauricio León Alvarado, Juan Sebastián Moreno Varón, Kenvelo S.A., La Artesa SAS, La Recetta Soluciones Gastronómicas Integradas SAS, Laura Sánchez Quintero, Liberty Seguros S.A., María Amalia Acero Chávez, Mario Torres Rojas, Marketing Lasma S.A.S, Martha Gelvez Torres, Martha Tobar Bocanegra, Mattel Colombia SAS, Meals de Colombia S.A.S, Miguel Enrique García Peña, Miguel Humberto Aponte Chiviri, Miguel Sánchez Guzmán, Milton Baracaldo Ortiz, Modanova SAS, Nativa Produce S.A.S, Nestlé de Colombia S.A., Nieto y Milevcic Limitada, Noel Morales Vásquez, Novaventa S.A.S, Nubia María Quintero Sáenz, Oftalmos S.A., Orlando Sanabria Pérez, Oroncio Olarte Mendoza, Oscar Eduardo Enciso Algecira, Parroquia de San Maximiliano Kolbe, Parroquia Madre Teresa de Calcuta, Permoda LTDA, Picando Snacks Gourmet S.A.S, Pinturas Tito Pabón Y CIA S EN C, PJ Col SAS, Precooperativa A Y M, Pricemart Colombia S.A.S, Productora de Alimentos Naturales S.A.S, Productos Alimenticios Doria SAS, Productos Alimenticios Frozen Express S.A.S, Productos Lácteos Pasco S.A., Productos Qikely S.A.S, Radio Amiga, Radio maría, Radio mundo Rural, Radio semir, RCN televisión, Radio Rosa Mística, Rentafrío SAS, Representaciones An Kal SAS, Respuesta Radio, Revista Minutos de Amor, Revista momentos, Rich de Colombia S.A.S, Rosmi S.A.S, RTS Impresores SAS, Sabogal Rincón S.A.S, San Pablo Radio, Sebastián Trujillo Llano, Seguros Bolívar, Servicial S.A., Sistema de medios Iglesia Sin fronteras, Soberana S.A.S, Sociedad Hotelera Calle 74 Ltda, Sodexo S.A., Sonrie Tv, Spoleto Culinaria Italiana S.A.S, Stilotex S.A.S, TBWA, Tecno Carnes El Edén Sociedad por Acciones Simplificada, Telemiga, Toguel S.A.S, Transer S.A., William Eduardo Bernal Cortes y Yamid Andrés Arias Valencia.

Donantes Efectivo

Efectivo (\$ 1.809)
Expresado en millones de pesos

 299	 200	 126					
 110	Eduardo Villar Borrero 90	 65	 60				
 52	 45	 40	 36	SERLOP Y SONS SAS 35			
 33	 32	José Felipe Alvira Escobar 30	 30	 25	Inversiones Onda Muñoz Gómez y Cía S en C 24		
REYMON 23	Masapam SAS 22	 22	 21	 20	 18	 17	Demás Donantes 334

Adán Fonseca Navarrete, Alberto Valencia Casallas, Alcaguete S.A.S, Alejandra Delgado Navarro, Alfonso Mejía Ardila, Alirio Hernán Ruiz García, Amarillo SAS, Ana Cristina Pulido González, Ana Stella Moncayo Rosero, Andrés Camilo Zuluaga Gómez, Ángela del Ladin, Ángela María Ruiz Vergara, Arindec S.A.S, Asesorías Jesvalme E.U, Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia - ABACO, Asociación Mutual de la Mujer por un Mejor Vivir, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Augusto Moreno Murcia, Belleza Express S.A., Biometal Limitada, Blanca Yolanda Vargas Ariza, Carlos Mauricio Pachón Trujillo, Carmen Nubia Jiménez Montoya, Carmenza Moncayo Rosero, Centro Agrolechero Ltda., Cisco Systems Colombia Ltda., Clemencia Cotamo y Amigos, Constructora Parque Central S.A., Constructora Poliobras S.A.S., Corporación Alas Hacia la Libertad en Cristo, Corporación Aristos, Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, Corporación Escuela Popular Infantil EPI, Crepes y Waffles S.A., Cristina Madrona Obregón Alarcón, Daniel Saldarriaga Molina, Darwin Cardona Bedoya, Diego Alberto Suarez Arias, Diego Fernando Ortiz Gallego, Diego Fernando Mesa Guevara, Digital Ware S.A., Discamargo S.A., Distribuciones Jace S.A., Domingo Moreno, Edgar Jorge Hosie J., Edilma Gómez Santamaría, Eduardo Pacheco Cortes, Eliana Castillo Capera, Eliana Patricia Camelo Romero, Elizabeth Estrada Boyaca, Fiducolumbia Sociedad Fiduciaria S.A., Financiera de Desarrollo Territorial S.A. FINDETER, Fondo de Empleados de Coltrans S.A., Francisco Vargas Rodríguez, Fundación Grupo Nutresa, Fundación Liceo Infantil La Esperanza, Fundación Social de Empleados del Icontec - Fusei, GBS Grupo Editorial S.A.S, Germán Andrés Navarro Cuenca, Gloria Susana Pedraza, Graciela Morales, Groupon Colombia S.A.S., Gustavo Adolfo Arciniegas Valenzuela, Hermanas del Niño Jesús Pobre, Hidelfonso Zamora Matiz, Hilda María Hernández de Navarro, Imelda de Quiroga , Import Asiática S.A.S, Ineed S.A.S., Isabella Fernández de Santana, Ismael Buitrago Lozano, Jaime Eduardo Villegas Serna, Jesús Alfonso Hidalgo Paz, Jesús Jairo Isaza Botero, José Alberto Cuervo Castro, José Antonio Álava Santacruz, José Eccehomo Martínez Garzón, José Miguel Paz Viveros, Juan Carlos González, Leonardo Gil, Ligia María Buitrago Perdomo, María del Pilar Valderrama Arzayus, María Mercedes Salazar Quintero, María Sofía Correa Ramírez, Mario Botero, Mario Méndez Calderón, Martha Cuberos Riveros, Martha del Pilar Forero Villamizar, Martha Janneth Méndez Peña, Martha Patricia Moncayo Rosero, Martha Stella Solórzano, Microhome LTDA, Mundial de Tornillos S.A., Natalia Margarita Moreno Díaz, Natalia Martínez Vargas, Nelly Ordoñez Carvajal, Nelly Prada Peña, Oscar Alfredo Castelblanco García, Paola Emilia Hernández, Parroquia Apóstol San Mateo, Parroquia de San Maximiliano Kolbe, Pedro Edilberto Garzón Castellanos, Pedro Nel Barragán Rey, Pharmaceutical Training Center SAS, Piedad Vega, Prodimed Farma SAS, Raquel Serrano Rodríguez, Ricardo Uribe Peláez, Rosa León, Sandra Suarez, Sodexo S.A., Sonia Patricia Suarez Granados, Unilever Andina Colombia LTDA, Víctor Ernesto Molina Romero, Vista Azul Ltda y Zuly Mayel Gómez Nieto.



Programa Recuperación de Excedentes Agrícolas



559
Toneladas recuperadas



Recuperación de 25 tipos de productos Frutas, hortalizas, verduras y tubérculos



65
Donantes del programa



Acercamiento a los Campesinos



300
Campesinos capacitados



Capacitación y formación

(Viotá, Subia, Sylvania, Pasca, Icononzo, Guachetá, La Mesa, Bojacá, Tenjo, Cota, La Calera, Anolaima y Tena)

Aliados:



“Sembramos esperanza”, para tantos que no tienen oportunidad de compartir el pan en su mesa. Salvamos alimentos de las cosechas, evitando que se desperdicien y se conviertan en basura.

Centro de Acopio

Corabastos, socio fundador desde 2001



Alimentamos a más de 257.000 personas.



Y más de 950 organizaciones sociales.

JUNTOS CONTRA EL HAMBRE







Centro de acopio en Corabastos

Corabastos socio fundador del Banco de Alimentos se compromete en la lucha contra el hambre, permitiendo que se realice un trabajo de sensibilización con los comerciantes para recuperar alimentos aptos para el consumo humano que por algún motivo no se pueden comercializar (sobre maduración, tamaño o forma).

En el año 2015 la Corporación de Abastos de Bogotá S.A. (Corabastos) entregó en donación 10 toneladas de verduras y frutas.

Además se logró con las directivas de la Corporación y con el apoyo de Mauricio Parra Parra, Gerente General, establecer un centro de acopio dentro de la central, el cual permite salvar alimentos.

1
Donación



2
Recibimos



3
Selección



Sistema DONAR

Dar con orgullo a los necesitados con amor y respeto

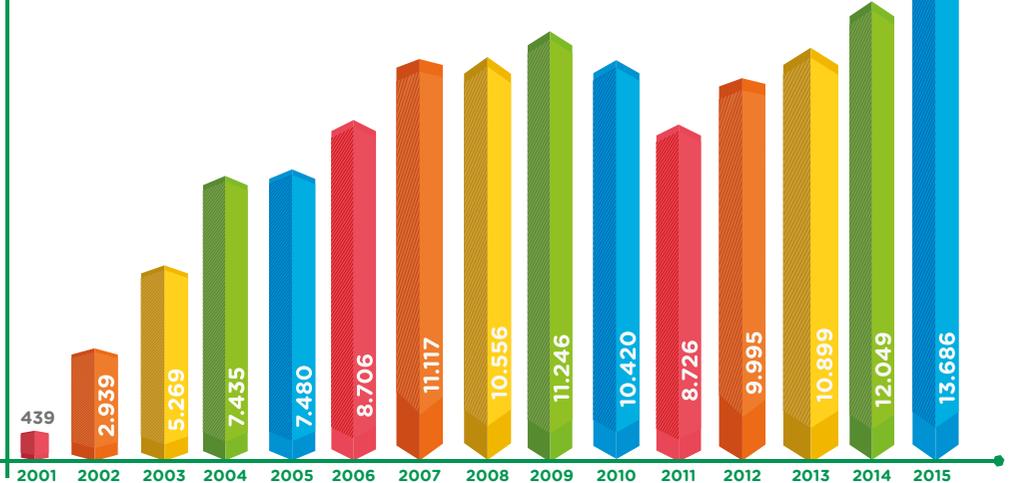


En sus 15 años de operación el Banco de Alimentos ha logrado entregar, 130.962 toneladas entre alimentos y bienes de consumo, en Bogotá y los municipios cercanos.



130.962 Toneladas entregadas

(2001-2015)



5 **Comparamos** → **4** **Aprovechamos** → **5** **Beneficiamos**



Reciclaje



- Contamos con una bodega de 4.500 m²
 - 13.686 toneladas entregadas.
 - 257.630 personas favorecidas.
 - 951 organizaciones vinculadas.

Comparamos productos de calidad para apoyar las organizaciones en la cultura de la alimentación sana y saludable, modificando hábitos alimentarios.

Principales productos: espagueti, pasta para sopa, lenteja, arveja, frijol, garbanzo, chocolate, azúcar, aceite, huevos, atún, sardinas, leche, papa, cebolla, tomate, zanahoria, ayama, piña, tomate de árbol, curaba y maracuyá.

Compra de **Productos** (2002-2015)



Programa Recuperación de Bienes de Consumo



La fundación Tía Loren, una de las 957 organizaciones, aprovechando dotación para docentes, juguetes e inmobiliario en su jardín infantil.



Este programa busca satisfacer las necesidades que tienen las Organizaciones Sociales inscritas al Banco de Alimentos mejorando la calidad de vida de las personas Beneficiadas.

Principales donantes del programa:



Gestión Ambiental

SOY ecológico

PRODUCTOS RECICLABLES



1.675 Kg
PRODUCTOS ORGÁNICOS
 SE DESTINARON PARA
 COMPOS Y ABONO

**EN 2015 SE
 CLASIFICARON Y
 RECUPERARON
 119.264 Kg**

Los materiales de PLÁSTICO, CARTÓN PLASTIFICADO, VIDRIO y MADERA se entregan a la Asociación de Recicladores de Chapinero, organización que beneficia a 80 familias.

El cartón corrugado es entregado para ser nuevamente materia prima para envases y embalajes de este material.

“Si de verdad queremos construir una ecología que nos permita sanar todo lo que hemos destruido, entonces ninguna rama de las ciencias y ninguna forma de sabiduría puede ser dejada de lado, tampoco la religiosa con su propio lenguaje.”

S.S. Francisco



Campaña digital para el Programa de Nutrición Integral

Objetivo: Invitar a las Organizaciones sociales, que realicen acciones a favor de los niños, a que compartan su experiencia, basados en los 5 componentes del Programa Nutrición Integral.

Resultados:

1. Facebook: 65 seguidores, 525 de Alcance, Me gusta 20, N° Compartido 5, N° comentarios 1.
2. Twitter: 21 fans, 9.900 impresiones, RT 14, N° respuestas 4, Me gusta 22.
3. Participaron 14 organizaciones.

Eventos

Desperdicio alimentos y la problemática de hambre, en Colombia y el mundo

En un encuentro con empresarios, llevado a cabo en el Hotel Movich Buró 26, la Global FoodBanking Network, (GFN - Red Mundial de Bancos de Alimentos), la Asociación Nacional de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), junto con el Banco de Alimentos de Bogotá presentaron cifras alarmantes sobre el desperdicio de comida y el número de personas que pasan hambre, en Colombia y el mundo.



El invitado especial en la conferencia fue el señor Christopher Rebstock, Vicepresidente de la Red Mundial de Bancos de Alimentos, quien afirmó “el año pasado, casi 550 mil toneladas fueron distribuidas por los bancos de alimentos, que hacen parte de la Red Global de Bancos de Alimentos - GFN, estos son millones de libras de alimentos que no van a la basura, porque por ejemplo es un crimen, la cantidad de comida que se bota en Colombia”.

Añados estratégicos:



SOCIAL MEDIA



FREE PRESS Y PAUTA

202 Apariciones				
	Radio	Televisión	Prensa	On-line
Pautas	76 Apariciones	20 Apariciones	5 Apariciones	101 Apariciones
	11 Emisoras	3 Canales	4 Periódicos	9 Portales

\$ 3.110 Expresado en millones de pesos

Total Free Press



Navidad llega a más de 10 mil familias



Alimenta Compartiendo



Presto en Navidad



Regalando Sonrisas



Voluntariado Corporativo



Cero Desperdicio



Aliados en Responsabilidad Social Empresarial



Recuperando Bienes de Consumo



257 Mil BENEFICIARIOS

Cifras a 31 de diciembre de 2015.

83.036	34.185	23.324	PORCENTAJE POBLACIÓN ATENDIDA POR RED
			
NIÑOS	JÓVENES	ADULTOS	Diócesis
			Soacha 14%
			Engativá 13%
			Fontibón 13%
			Zipaquirá 5%
			Arquidiócesis de Bogotá
			Vicarías
			San José 13%
			Espíritu santo 11%
			Inmaculada Concepción 10%
			San Pedro 7%
			San Pablo 7%
			Cristo Sacerdote 7%
8.169	27.229	951	
			
ADULTOS MAYORES	FAMILIAS	ORGANIZACIONES	



5.992 TONELADAS DONADAS



7.778 TONELADAS COMPRADAS

13.686

TONELADAS ENTREGADAS

Fortalecimiento Institucional:

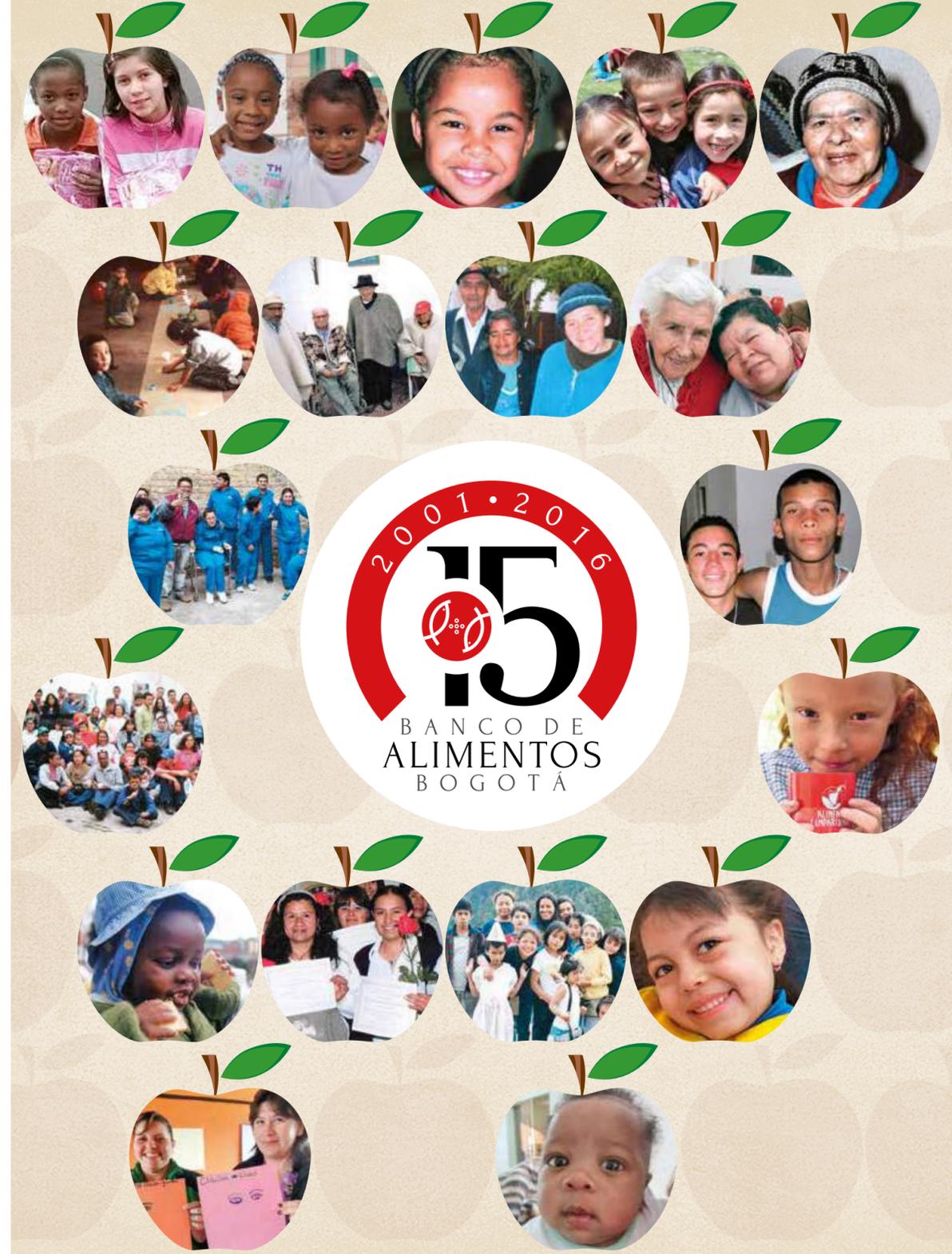
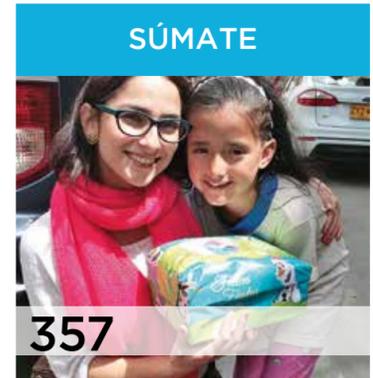
El Banco de Alimentos de Bogotá está comprometido con formar a las organizaciones vinculadas en temas administrativos, financieros, sociales, alimentarios, para así fortalecer sus ejercicios socia-

les y ayudarles a ser sostenibles a lo largo del tiempo, esto con el fin de mejorar la calidad de vida de quienes no tienen acceso a los alimentos y viven en condiciones de vulnerabilidad.

El fortalecimiento se logra por medio de encuentros formativos con diferentes estrategias, el acompañamiento de la academia, de la empresa privada. En 2015, en formación se logró:



95 COLABORADORES



JUNTOS CONTRA EL HAMBRE

Nuestra historia



¡Gracias por ser parte de estos 15 años!



Programa Tejiendo Comunidad



El programa entrega un paquete alimentario a las organizaciones sociales que atienden familias vulnerables. Las familias reciben los alimentos por un aporte solidario, evitando el asistencialismo y la mendicidad.

Fortalecimiento de las familias

Se garantiza el acompañamiento social desde la academia, de la

mano de la universidad de La Salle, facultad de Ciencias Administrativas y contables.

Conociendo las necesidades de la población atendida y con el ánimo de suplir sus necesidades, se realizó la formación continua en micro finanzas, emprendimiento, economía solidaria, promoción humana y valores.

En total se beneficiaron 135 organizaciones, donde participaron 1.020 personas con 61.160 horas

Vinculación al programa



“Ayudar a los pobres con dinero debe ser siempre una solución provisoria para resolver urgencias. El gran objetivo debería ser siempre permitirles una vida digna a través del trabajo.”
S.S. Francisco.

Convenios en el Departamento de Cundinamarca

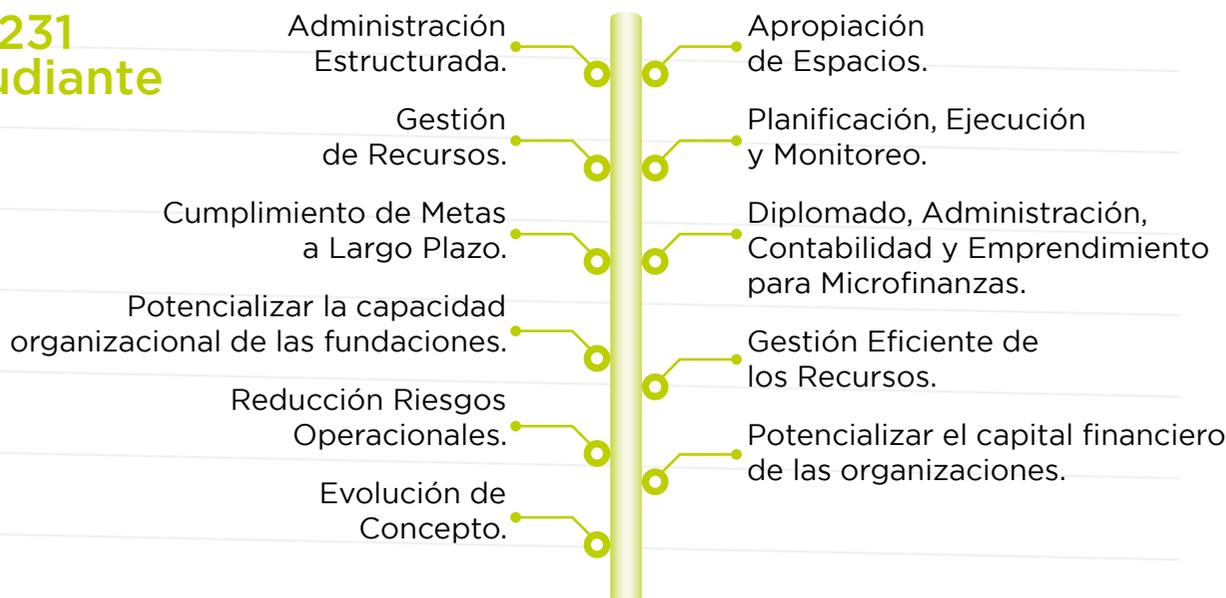


Durante el 2015 se realizaron convenios con algunos municipios del departamento de Cundinamarca que permitieron entregar 11.381 paquetes alimentarios.

MUNICIPIOS	MERCADOS
La Calera	4.378
La Mesa	2.494
Funza	2.440
Gachancipá	2.069

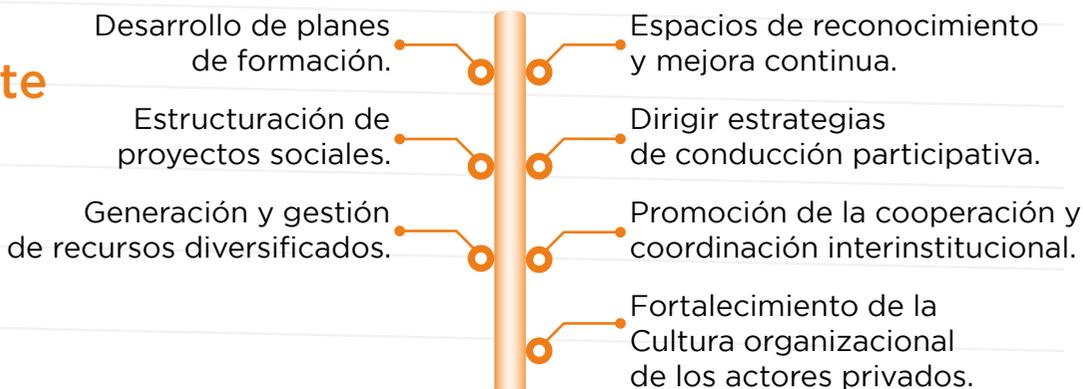
HACIA LA SOSTENIBILIDAD

231
Estudiante



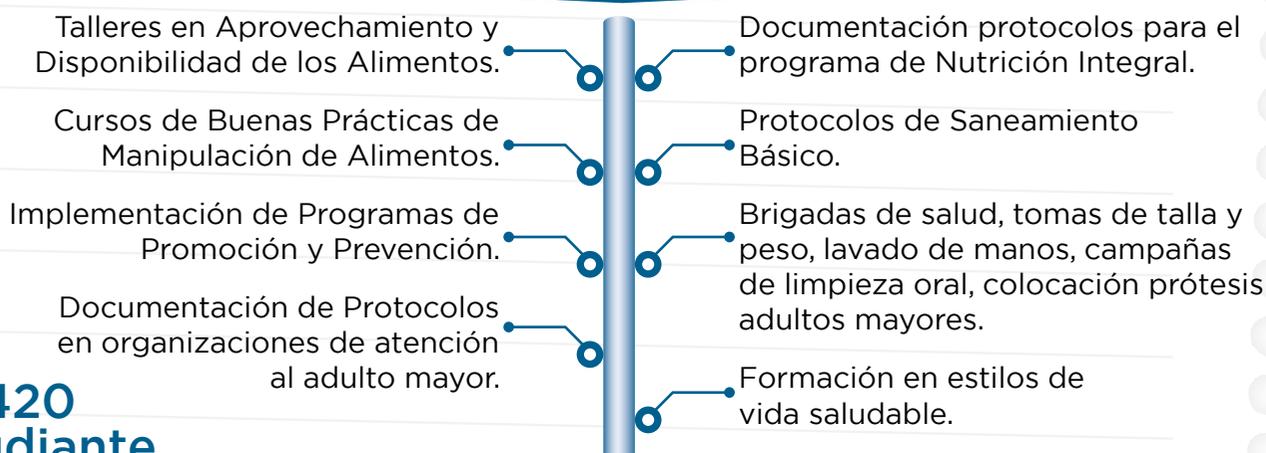
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

501
Estudiante



NUTRICIÓN Y SALUD

420
Estudiante



Academia

1.152

Estudiantes en práctica social, pasantía y proyecto de grado.



401

Organizaciones acompañadas.



30 Universidades

58 Programas Académicos.



Voluntariado

2.590 voluntarios - 34.985 horas



Manos a la Obra:

2.201 Voluntarios
33.040 horas

- Academias: **11** colegios: y **30** Universidades.
- Estudiantes **1.898 - 16.580** horas
- Personas naturales: **21** voluntarios - **460** horas



- Ejército Nacional: **282** voluntarios **16.000** horas

Tareas realizadas:

1. Verificación de fechas de vencimiento.
2. Empaque de productos.
3. Selecciona y salvan productos.



Súmate: Aliados RSE

357 Voluntarios
26 empresas
1.785 horas

Con la ayuda de las empresas, las universidades y los grupos de personas, diseñamos campañas específicas que permitan mediante actividades generales espacios y oportunidades de compartir con diferentes grupos poblacionales vinculados al Banco de Alimentos.

Actividades:

- Diseñamos Programas de Responsabilidad Social empresarial.
- Generamos valor compartido.
- Trabajamos con organizaciones sociales de base.

Donando Conocimiento:

32 Voluntarios
160 horas

Formación:

1. Actualización en Buenas Prácticas de Manipulación.
2. Alimentación Saludable.
3. Conferencias





Alianza América Solidaria

América Solidaria es una organización de carácter social que selecciona, coordina y financia el envío de profesionales voluntarios, que durante un año se trasladan y viven junto a la población ubicada

en las zonas más pobres de América Latina y el Caribe.

Tiene cobertura en países de Latinoamérica como Perú, Uruguay, Argentina, Ecuador, Guatemala, Haití, Colombia, Bolivia y Chile. También cuenta con proyectos en E.E.U.U.

En Colombia, junto al Banco de Alimentos de Bogotá lleva trabajando en proyectos de ayuda social con comunidades hace 5 años.

Paulina Aedo,

(Nutricionista - Chile)

Proyecto Seguridad Alimentaria “Ayudando a Ayudar”

Problema: La falta de acceso al alimento por parte de las organizaciones que atienden a población en estado de vulnerabilidad genera malos hábitos alimentarios, en otros casos se presenta desnutrición o, en caso contrario, mal nutrición por exceso.

Proyeto: Capacitamos e implementamos estrategias para la elección, aprovechamiento y acceso de los alimentos en cada organización vinculada al Banco de Alimentos con el fin de generar mejores hábitos nutricionales y calidad de vida.

Resultados: 198 mujeres cabeza de familia, 10 organizaciones capacitadas.



Flor Ángel Segá Zambrano

(Psicóloga - Perú)

Proyecto: Alimentando para la Vida...Niños y Niñas Sanitos y Felices

Problema: Capacitaciones para la atención de niños y niñas de 0 a 2 años, y madres gestantes y lactantes para un desarrollo integral.

Proyeto: Capacitaciones a Coordinadores, encargados, profesionales de la salud, educación, social y asistentes de las fundaciones.

Resultados: 12 fundaciones, 166 madres gestantes y lactantes, 30 profesionales de la salud, educación y social, 25 acudientes.



Paulina Cossio (Trabajadora Social - Chile); **Francisca Pizarro,** (Nutricionista-Chile)

Proyecto Sembrando Esperanza

El proyecto Sembrando Esperanza, tiene como objetivo brindar capacitaciones a las personas del campo en temas de nutrición y acompañamiento social, como estrategia del Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas (PREA).

Se realizan capacitaciones de nutrición para



Paulina Cossio

mejorar hábitos en la alimentación, Higiene e Inocuidad y Transformación de los Alimentos.

También se realizó un diagnóstico para conocer el perfil de las familias y fortalecerlos para que se asocien logrando comunidades más empoderadas y autónomas.

Resultado: Territorios intervenidos:

Viotá, Silvania, Subía (2), Bojacá, Guachetá, Pasca, La Mesa, San Joaquín y 126 personas capacitadas.



Francisca Pizarro

1.030
Niños y niñas atendidos
menores de 5 años



DESNUTRICIÓN CRÓNICA

Peso para la talla

88

niños que la superaron

DESNUTRICIÓN AGUDA

Talla para la edad

28

niños que la superaron

OBESIDAD

Peso para la talla

38

con un peso más saludable

NUTRICIÓN ADECUADA

876

520
Niños y niñas atendidos
mayores de 5 años



34

niños que la superaron

DESNUTRICIÓN CRÓNICA

Peso para la talla

4

niños que la superaron

DELGADEZ

Talla para la edad

25

con peso más saludable

OBESIDAD

Peso para la talla

457

NUTRICIÓN ADECUADA

Nutrición Integral

El programa brinda atención nutricional a los niños y niñas a través de 5 componentes; para mejorar la calidad de vida de la población en estado de vulnerabilidad, entre los 0 y 18 años.



COBERTURA

RACIONES

873.574



DONANTES

8



ORGANIZACIONES

28



Niños y Niñas

2.555



SERLOP Y SONS SAS



DESAYUNOS SALUDABLES

Niños y niñas menores de 5 años



49

niños superaron la desnutrición crónica

DESNUTRICIÓN CRÓNICA (PESO)

Retraso en talla

6

niños superaron la desnutrición aguda

DESNUTRICIÓN AGUDA (PESO)

Desnutrición aguda, sobrepeso y obesidad

57

con un peso más saludable

OBESIDAD

Niños y niñas mayores de 5 años



54

niños superaron la desnutrición crónica

DESNUTRICIÓN CRÓNICA (PESO)

Retraso en talla

10

superaron la delgadez

DESNUTRICIÓN AGUDA (PESO)

Delgadez, sobrepeso y obesidad

16

con peso más saludable

OBESIDAD



Componentes del programa



1. Alimentario



2. Seguimiento Nutricional



3. Educativo



4. Preventivo



5. Comunitario

Población Atendida

0-5 años



589 600

Hombre Mujer

6-11 años



764 566

Hombre Mujer

TOTAL: 2.519



COBERTURA

2 DONANTES



21 ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS



RACIONES SERVIDAS 377.102



DÍAS DE COBERTURA 234





Nuestra Gente

En el Banco de Alimentos de Bogotá la inspiración son sus colaboradores para quienes se han desarrollado diferentes programas:

1. PLAN CARRERA

Se promovieron de cargo 16 colaboradores que por su formación académica y experiencia se podían desempeñar en nuevos roles cumpliendo con responsabilidades específicas.

2. DESARROLLO DE LOS COLABORADORES

Grados:



Jessica Rojas: Especialización en Comunicación Multimedia - Universidad Sergio Arboleda.

John La Rotta: en Filosofía y Letras - Universidad de la Salle.



Mauricio Torres: Tecnólogo en Comunicación Gráfica - Unipanamericana.

Daniela Solís: Nutricionista y Dietista - Universidad Javeriana.



Ricardo Morales: Técnico Profesional en Computación - Escuela Tecnológica Instituto Central La Salle.

Con el apoyo de Homecenter y la Universidad Politécnica Gran Colombiano se están capacitando cinco (5) de nuestros colaboradores en el Diplomado de "Fundamentos de Operaciones Logísticas".

3. COMUNICACIÓN INTERNA

- * Fortalecimos los contenidos de nuestro Boletín logrando realizar 11 publicaciones al año.



- * Uso del correo institucional como herramienta de comunicación interna, más de 150 comunicaciones en el año.

4. Inclusión

- Inclusión Laboral: 5 colaboradores.
- Apoyo educativo para hijos de colaboradores con capacidades diferentes: 2 niños

5. Bienestar

Capacitaciones:

- Manejo de montacargas. 4 colaboradores.
- Manejo de cargas: 41 colaboradores.
- Buen uso del Elemento de protección Personal (EPP): 41 personas.
- Reunión Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). 10 colaboradores - 11 reuniones.
- Pausas Activas: 100 participantes.
- Exámenes periódicos ocupacionales: 88 participantes.

Momentos Significativos:

Homenaje de cumpleaños, Miércoles de Ceniza, Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Virgen del Carmen (Día del conductor), Novena de Aguinaldos, Celebración de la Navidad y Aniversario del Banco. También se participó en la Media Maraton de Bogotá y se realizó el campeonato interno de Ping pong.

“El motor del Banco de Alimentos, son los 95 colaboradores que hacen parte de este gran equipo”

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Certificación de los Estados Financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros, certificamos:

Que para la emisión de los balances generales de Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro), al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y de los estados de ingresos y gastos, de cambios en el fondo social, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, que conforme al reglamento se ponen a disposición de la Junta Directiva de Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos, la Asamblea General de Aportantes y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia: Los activos y pasivos de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro), existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

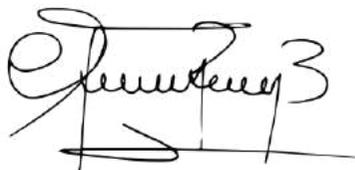
Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos (Entidad sin Ánimo de Lucro), en la fecha de corte.

Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T



A la Asamblea de Fundadores y Benefactores de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

He auditado los estados financieros adjuntos de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos, que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados de ingresos y gastos, de cambios en el fondo social, de cambios en la situación financiera, de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Dirección Ejecutiva es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la prepara-

Informe del Revisor Fiscal

ción y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Dirección Ejecutiva, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos al 31 de diciembre de 2015 y 2014, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentada en el alcance de mis auditorías, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Fundación: 1) Llevar los libros de actas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Dirección Ejecutiva de la Fundación el cual incluye la constancia sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los proveedores.

Ruth Maritza Falla M.

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 32799-T

Designada por Ernst & Young AuditS.A.S.TR-530

Bogotá D.C., Colombia, 24 de febrero de 2016

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

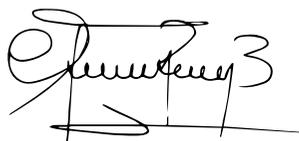
Balance General

	Al 31 de diciembre de	
	2015	2014
	<i>(En miles de pesos)</i>	
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 2)	\$ 4,784,565	\$ 4,095,849
Inversiones corto plazo (Nota 3)	2,004,795	516,545
Deudores, neto (Nota 4)	1,148,430	693,269
Inventarios, neto (Nota 5)	2,646,052	1,375,100
Gastos pagados por anticipado	12,374	2,474
Total activos corrientes	10,596,216	6,683,237
Inversiones largo plazo (Nota 3)	138,668	1,142,998
Propiedad y equipo, neto (Nota 6)	1,622,634	1,635,648
Otros activos	5,000	5,000
Valorizaciones	4,287,711	4,287,711
Total activos	\$ 16,650,229	\$ 13,754,594
Pasivos y fondo social		
Pasivos corrientes:		
Obligaciones financieras (Nota 7)	\$ 5,821	\$ 4,322
Proveedores (Nota 8)	816,776	873,405
Cuentas por pagar (Nota 9)	118,132	63,717
Obligaciones laborales (Nota 10)	117,679	116,102
Pasivos estimados y provisiones	200,000	4,322
Otros pasivos (Nota 11)	1	53,050
Total pasivos	1,258,409	1,114,918
Fondo social (Nota 12):		
Fondo social	142,744	142,744
Reserva para Asignaciones Permanentes	5,852,511	-
Excedente del ejercicio	2,704,936	740,312
Excedentes acumulados	2,356,711	7,468,909
Superávit de capital	47,208	-
Superávit por valorizaciones	4,287,711	4,287,711
Total fondo social	15,391,820	12,639,676
Total pasivos y fondo social	\$ 16,650,229	\$ 13,754,594
Cuentas de orden (Nota 13):	\$ 4,169,812	\$ 4,383,203

Véanse las notas adjuntas



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán.
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142 - T



Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2016)

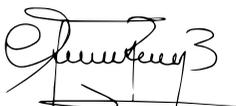
Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Estados de Ingresos y Gastos

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2015	2014
	(En miles de pesos)	
Ingresos operacionales (Nota 14)	\$ 44,788,858	\$ 29,832,548
Egresos por donaciones (Nota 15)	(39,001,037)	(26,567,537)
Excedente operacional de ingresos sobre egresos	5,787,821	3,265,011
Gastos operacionales de administración (Nota 16)	(3,209,363)	(2,807,110)
Excedente operacional	2,578,458	457,901
Otros ingresos no operacionales, neto (Nota 17)	126,478	282,411
Excedente de ingresos sobre gastos	\$ 2,704,936	\$ 740,312

Véanse las notas adjuntas.


Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal


Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T


Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2016)

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Estados de Cambios en el Fondo Social

	Fondo Social	Reservas para Asignación Permanente	Excedente del Ejercicio	Excedente de Ejercicios Anteriores	Superávit de capital	Superávit por Valorizaciones	Total
	(En miles de pesos)						
Saldo al 31 de diciembre de 2013	\$ 142,744	\$ -	\$ 137,932	\$ 7,330,978	\$ -	\$ 3,266,639	\$ 10,878,293
Traslados del excedente del ejercicio anterior	-	-	(137,932)	137,932	-	-	-
Excedente de ingresos sobre gastos	-	-	740,312	-	-	-	740,312
Ajuste a las valorizaciones	-	-	-	-	-	1,021,071	1,021,071
Saldo al 31 de diciembre de 2014	142,744	-	740,312	7,468,910	-	4,287,710	12,639,676
Traslados del excedente del ejercicio anterior	-	740,312	(740,312)	-	-	-	-
Traslado a reserva para asignación permanente.	-	5,112,199	-	(5,112,199)	-	-	-
Donación en bienes muebles	-	-	-	-	47,208	-	47,208
Excedente de ingresos sobre gastos	-	-	2,704,936	-	-	-	2,704,936
Saldo al 31 de diciembre de 2015	\$ 142,744	\$ 5,852,511	\$ 2,704,936	\$ 2,356,711	\$ 47,208	\$ 4,287,710	\$ 15,391,820

Véanse las notas adjuntas.


Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal


Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T


Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S.TR-530
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2016)

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos

Estados de Cambios en la Situación Financiera

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2015	2014
<i>(En miles de pesos)</i>		
Recursos financieros provistos:		
Excedente de ingresos sobre gastos	\$ 2,704,936	\$ 740,312
Depreciaciones	168,883	117,048
Pérdida retiro de equipo	57,536	3,900
Total provisto por las operaciones	2,931,355	861,260
Recursos financieros aplicados:		
Disminución de inversiones	1,004,330	14,390
Adquisición de equipo	(213,405)	(178,561)
Superávit de capital	47,208	-
Aumento del capital de trabajo	\$ 3,769,488	\$ 697,089
Cambios en los componentes del capital de trabajo:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 688,716	\$ (283,494)
Inversiones corto plazo	1,488,250	516,545
Deudores	455,161	145,059
Inventarios	1,270,952	364,210
Gastos pagados por anticipado	9,900	(72)
Obligaciones financieras	(1,499)	131,480
Proveedores	56,629	(117,392)
Cuentas por pagar	(54,415)	(1,352)
Obligaciones laborales	(1,577)	(16,100)
Pasivos estimados y provisiones	(195,678)	2,725
Anticipos y avances recibidos	53,049	(44,520)
Aumento del capital de trabajo	\$ 3,769,488	\$ 697,089

Véanse las notas adjuntas.



Pbro. Daniel Saldarriaga Molina
Representante Legal



Eduardo Ramírez Beltrán
Contador Público
Tarjeta Profesional 84142-T



Ruth Maritza Falla M.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 32799-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2016)

Año en imágenes

2001



Nuestra Primer Bodega



Equipo de colaboradores



Primer camión: Donado por la Compañía Colombiana Automotriz S.A.

2002



Premios Portafolio



Ganadores del Premio Portafolio Empresarial 2002, en la categoría de Servicio a la Comunidad.

2003



Visita del Sr. Alcalde, Antanas Mockus, a las instalaciones de nuestra primer bodega.



Junta Directiva



Primer año de la campaña "Regalando Sonrisas"

2004



Almacenes Éxito y GM Colmotores donan camión al Banco de Alimentos.



CicloFiesta 2004. Campaña organizada por Carrefour, Alcaldía Mayor de Bogotá y el Banco de Alimentos, donde participaron los bogotanos donando alimentos no perecederos.



Carulla lidera por primera vez la campaña Navidar, "Una época para alimentar la esperanza"

2005



El último Chevrolet Sprint producido en Colombia por GM Colmotores fue donado al Banco.



Feria social La Esperanza



En este año contamos con nuestro tercer camión donado por Carrefour.



Inauguración de la nueva bodega, acompañados por el señor Cardenal Pedro Rubiano Sáenz, algunos de nuestros benefactores, beneficiarios y amigos.



Recibimos el Premio Rafael García Herrero con el Dr. Carlos Angulo Galvis, rector de la Universidad de los Andes y Padre Francisco de Roux.

2006



Campaña "Hagamos una Vaca por Colombia" organizada por Tetrapak.



Participamos en la Primera Versión de La Feria Colombia Responsable.



Recibimos la membresía del Global FoodBanking Network.

2007



Celebramos "Un Millón" de unidades de leche donadas por Productos Naturales de La Sabana S.A Alquería.



Donación del cuarto frío, por Unilever Andina S.A. con capacidad para 30 toneladas.



Celebramos nuestro Séptimo Aniversario en el Hotel Tequendama con benefactores, beneficiarios y amigos.

2008



Nos visitó el Nuncio Apostólico, Monseñor Aldo Cavalli.



Recibimos en donación un camión con capacidad para 9 toneladas, por el Global FoodBanking, Procter & Gamble y GM Colmotores.



Unilever Andina S.A. nos donó una compactadora de cartón.

2009



Feria social 10 años.



Participamos en la Segunda Versión de Expo Católica.



Participamos en la campaña "Un Vaso de Leche", organizado por Productos Naturales de la Sabana S.A. Alquería.

2010

Año en imágenes

2011



Sede de la Primer Conferencia Latinoamericana de Bancos de Alimentos.



Visita del Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez al Banco de Alimentos.



Recibimos el premio " Orden Pedro Nel Ospina" En la categoría de la Gran Cruz Extraordinaria.

2012



V Encuentro internacional de Empresarios católicos.



Participamos en el Encuentro de Espiritualidad y Ciudadanía.



A la derecha: Visita de Ignacio Hojas, Vicepresidente Senior de Middle Américas de Unilever.

2013



Recibimos la Orden Ley y Democracia Francisco de Paula Santander. En el grado de Comendador, por su aporte a la disminución de la pobreza.



Cena de Acción de Gracias de izquierda a derecha Señor Cardenal Rubén Salazar Gómez, María Clemencia de Santos Primera Dama



Reconocimiento por Buenas Prácticas Empresariales otorgado por el Concejo de Bogotá.

2014



Asistimos al XII simposio CELAM-UNIAPAC como ponentes.



Colaboramos en el desarrollo del Tercer Congreso Mundial de la Misericordia.



Organizamos el Foro "Juntos contra el hambre" en el Día Mundial de la Alimentación en coordinación con Caritas Colombiana.

2015



Finalista del Premio Andesco en la categoría Mejor Gobierno Corporativo.



Encuentro con donantes sobre la importancia de evitar el desperdicio con Christ Resbstock Vicepresidente de Desarrollo de la Red Mundial de Bancos de Alimentos, Global Food Banking



Nos visitó Camila Zuluaga, Periodista y líder de opinión.

Mission

To bring together institutions in the academic world, the private sector and the public sector with nonprofit organizations that serve vulnerable populations by collecting, sorting and distributing food, goods and services—donated or purchased—generating synergies by delivering them with responsibility and generosity, to improve the quality of life of the beneficiaries.

Vision

To become a self-sustaining social foundation by the year 2016, with an efficient and committed team that provides leadership in caring for vulnerable communities by offering food, nutrition, and quality support with generosity and responsibility, acting as a bridge between individuals wish to serve and those they serve.

Management Ethos

Generosity with responsibility: In the Archdiocesan Food Bank we seek to involve those who truly need our services with those who are able to provide them.

Respect with Equality: We value and appreciate each and every person who shares our fundamental objective.

Social Commitment: We give ourselves with love in service to others.

Transparency and Honesty: All of our actions reflect ethics and loyalty.

Commitment to Effectiveness: We are committed to excellence and shared re-sponsibility.

Mega

By 2021 we will have significantly ameliorated the food crisis of 500.000 people in Bogotá and surrounding municipalities. Our main purpose is to improve the quality of life of those who suffer from hunger.

Motto

United Against Hunger

Mission

Relier le milieu académique, les secteurs privé et public ainsi que des organisations à but non lucratif au service des populations vulnérables; collecter, trier et distribuer de la nourriture, des biens et services, qu'ils soient donnés ou achetés, générant des synergies capables de livrer les plus démunis de façon responsable et charitable, améliorant la qualité de vie des bénéficiaires.

Vision

D'ici à 2016, grâce a une équipe efficace et engagée, nous serons une fondation sociale autosuffisante, leader au service des communautés vulnérables en leur offrant des aliments, de la nutrition, un accompagnement humain et social responsable et caritatif, formant ainsi un pont entre ceux qui veulent servir et les nécessiteux.

Caractéristiques de la gestion

Charité responsable: Au sein de la Banque Alimentaire de l'Archidiocèse la gestion se fait en impliquant ceux qui nous nécessitent réellement et ceux qui peuvent nous aider.

Respect avec équité: Nous valorisons et apprécions tous ceux qui partagent notre objectif fondateur.

Engagement social: Nous nous engageons avec amour à servir autrui.

Transparence et honnêteté: Toutes nos actions reflètent l'éthique et la loyauté.

Engagement efficace: Nous concentrons notre gestion sur l'excellence et la responsabilité partagée.

Mega:

En 2021, nous allons contribuer à améliorer la sécurité alimentaire de 500.000 personnes à Bogotá et aux alentours. Notre objectif principal est d'améliorer la qualité de vie de ceux qui souffrent de famine.

Slogan:

Ensemble, contre la faim

Dear friends:

Peace and goodwill in the Lord Jesus.

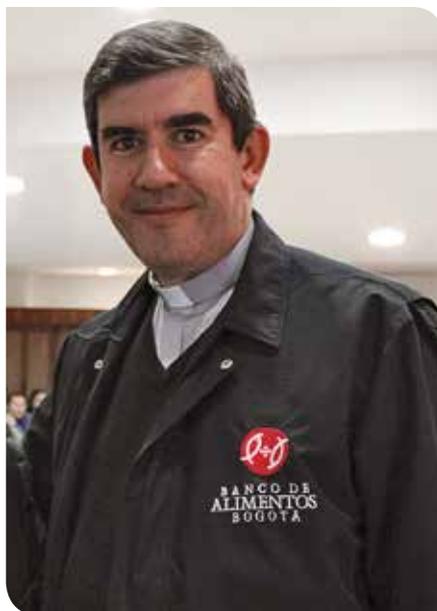
How good it is to be in contact with you once again through our Annual Progress Report for 2015—the 15th anniversary of the *Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos*. On this occasion I would like to affirm the labor proposed by Pope Francis, to dedicate 2016 to reflect deeply on the theme of Mercy, looking to **care for our common home** as outlined in his latest Encyclical, **LAUDATO SI'**. To recognize that the food we throw away is food taken away from the table of the poor; to understand that many of us have opportunities before us in which we can offer help to so many who need it; to sense how giving such help strengthens those who receive the products, as well as the businesses who collaborate with us—forces us to recognize that although we still have a long way to go, we are giving the best we have in order to achieve our objectives.

I would like to thank Cardenal Ruben Salazar Gómez and the Bishops of Zipaquirá, Engativá, Fontibón, Soacha, Facatativá and Girardot, for the way they enabled us to participate in the church's calling to reach out and encounter the ones in need, as we assist many worthy organizations in an orderly and effective manner as they in turn work and struggle in favor of nutrition and against penury on the road to achieving peace.

Our Board of Directors is the governing body that, along with our pastors, helps us to concentrate on responding to the call made by Pope John Paul II as Christmas approached in the year 2000, to be a Food bank expressing **charity with imagination**. There is still so

much to do and I do hope that as you read this report that you will sense that this Food Bank is a 'house' where there are rooms to accommodate many more contributions and talents.

As time passes, we recognize the abundance of the blessings we have received as we see the strengthening of our affiliated Organizations—numbering 951 during 2015—and reaching the figure of 257,000 people helped; this fills us with a sense a profound



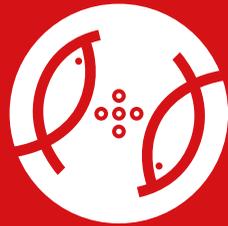
satisfaction. Thirty universities, eleven high schools, 1,152 students, 2,950 volunteers and 95 employees made it possible for us to grow in **“doing good, well”**, as Saint Philip Neri expressed. In addition to this, we distributed some 13,700 tons of food. The Food Bank also made initial overtures to rural agriculturists in an attempt to contribute something to those who have assured that our big cities do not lack food; we continue our fight against waste in the countryside and in industry, of those products which do not make it as far as the sphere of commercialization.

In the legal sphere, 2015 was a quiet year characterized by normality. There are no pending law suits against the Food Bank, internally or from outside. We have complied with all legal labor, commercial and taxation norms and obligations. With regard to Law 603 of the year 2000 concerning Copyright and Intellectual Property Rights, we certify that we have obtained the required licenses for all the software we use in our processes. There have been no significant events or situations during the year 2015 which would compromise the confiability of financial information of the Foundation; we certify that unrestricted circulation of all invoices, duly endorsed by our respective suppliers has taken place. Total assets ascended to 16.650 million (pesos); the social fund grew to 15,392 million and income from donations was 44.789 million.

We trust that the coming year 2016 will be filled with good news for each of you and for the Organizations that continue to work with us, donors and beneficiaries alike. We are convinced that the time has come for our country to experience a fresh opportunity on the path towards peace and I myself hope it will be so, just as our respected Cardenal has insisted, so that these works of the church, may have the aroma of the Gospel and that the Food Banks in Colombia may be looked upon favorably.

I offer my prayers on your behalf, signing this report as your servant.


Fr. Daniel Saldarriaga Molina
Executive Director



BANCO DE
ALIMENTOS
BOGOTÁ



ARQUIDIOCESIS DE BOGOTÁ



Fundación Banco de Alimentos



@bancoalimentos



banalimen

Calle 19A No. 32-50 Bogotá, Colombia • PBX: (57-1) 747 08 28 • Fax: (57-1) 244 01 31
www.bancodealimentos.org.co